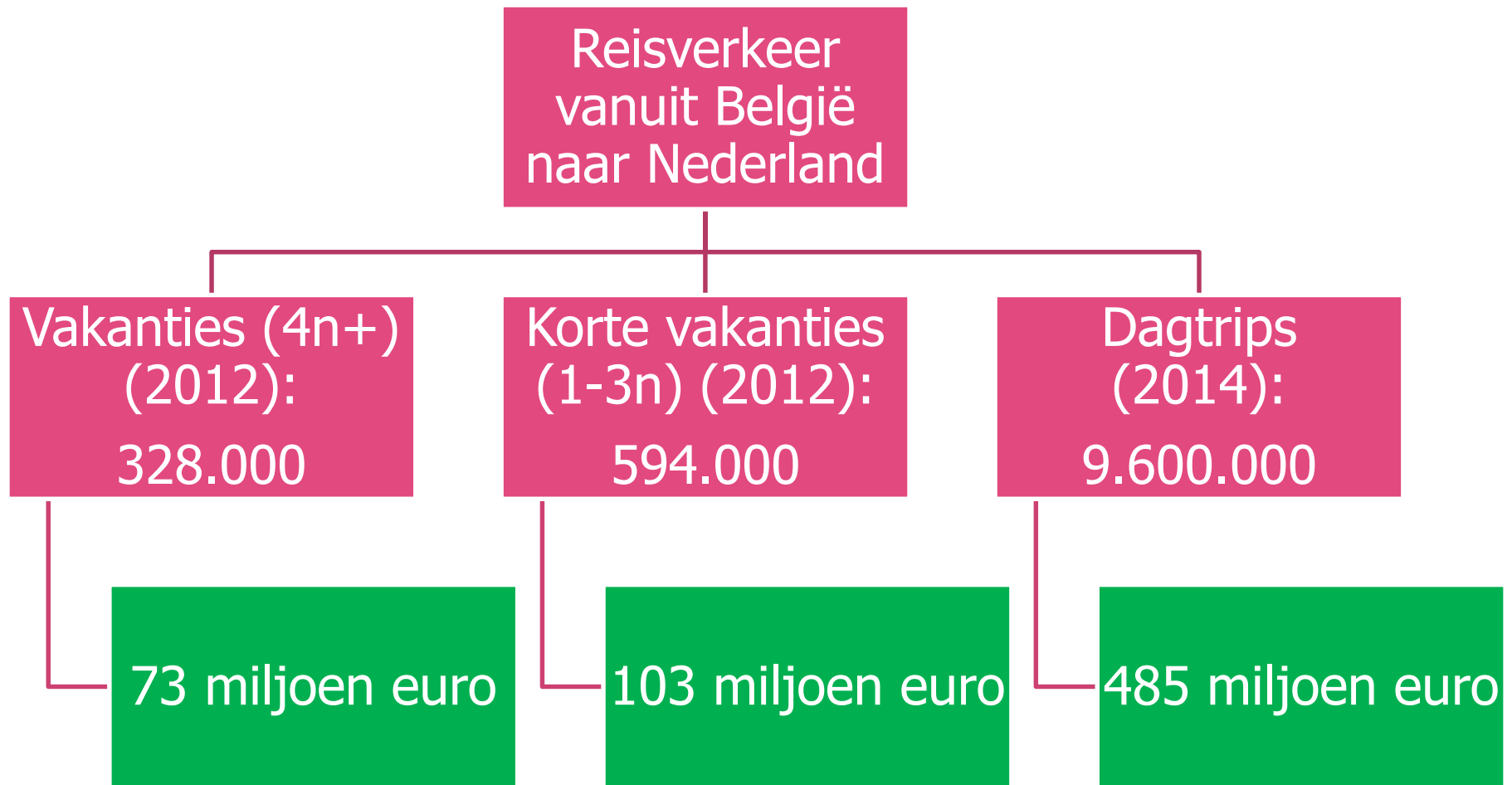


wes | research & strategy
eye-opening • together • results

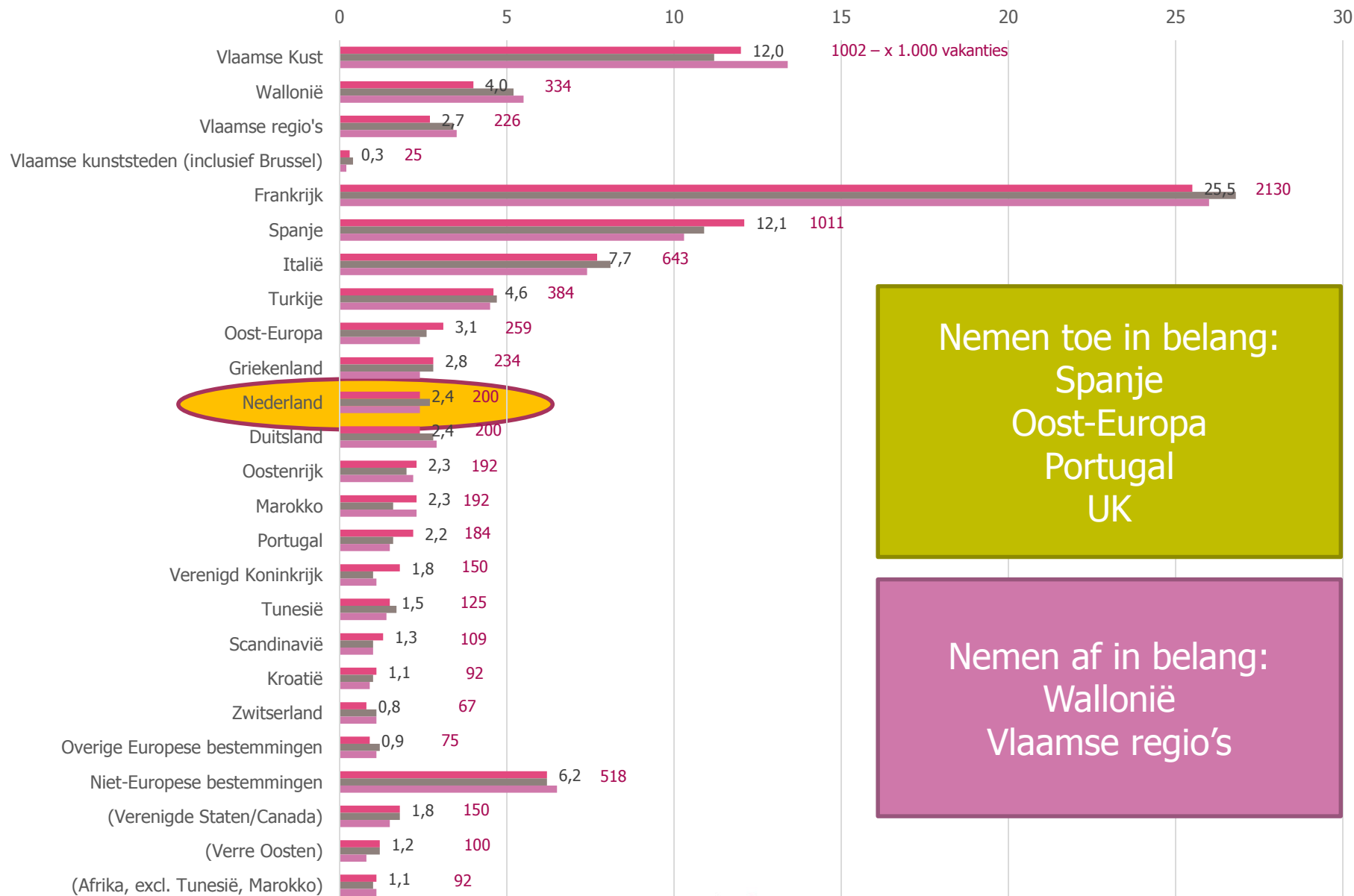
Wie is de Vlaamse toerist?

Zeeuwse ondernemers in Gent, 21 april 2015

Belang van de Belgische markt



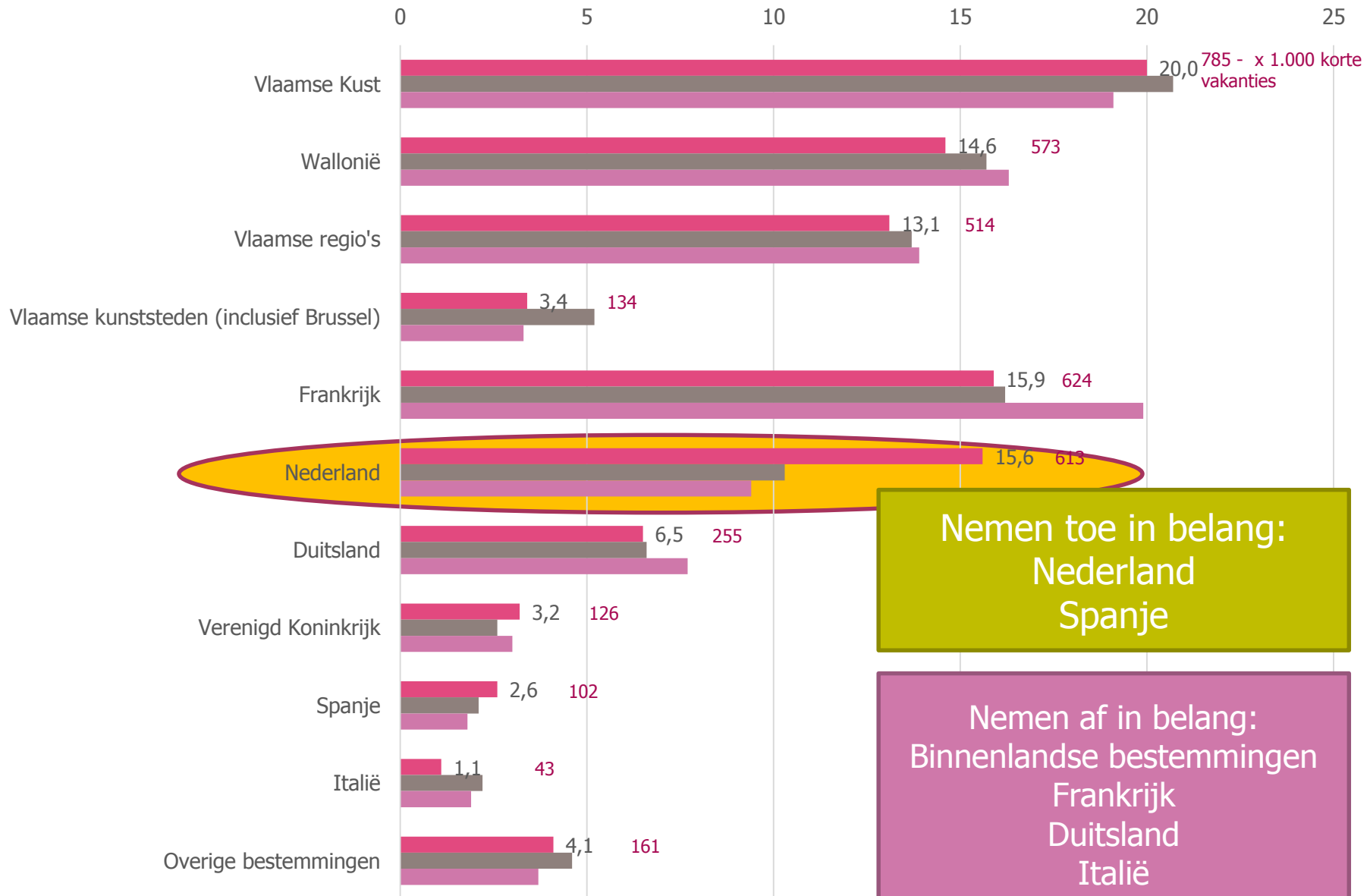
Vakantiebestemming zomer 2014



Nemen toe in belang:
Spanje
Oost-Europa
Portugal
UK

Nemen af in belang:
Wallonië
Vlaamse regio's

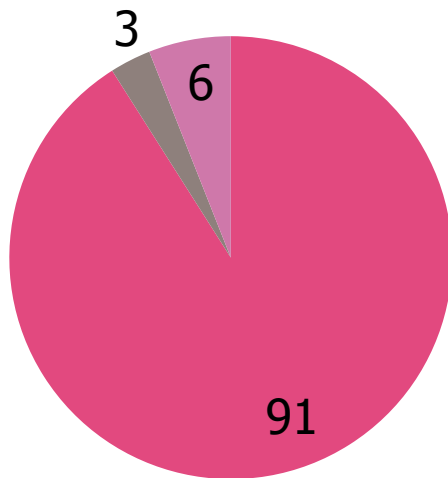
Kortevakantiebestemming zomer 2014



Vakanties en korte vakanties

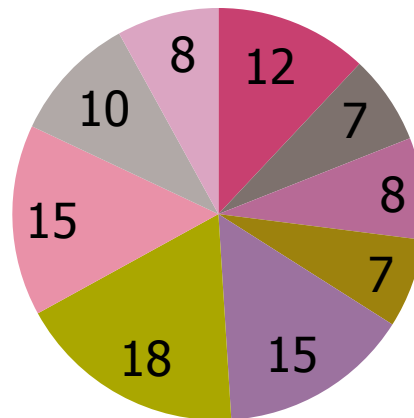
Vakantiegangers: Vlaams, relatief jong en veel gezinnen met jonge kinderen

Herkomst
(in %)



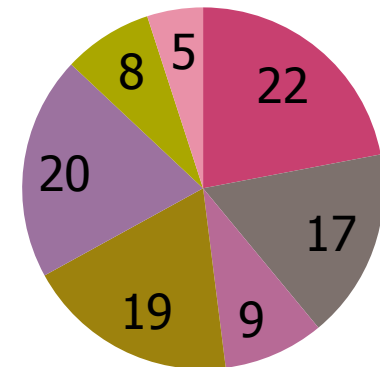
■ Vlaanderen
■ Brussel
■ Wallonië

Leeftijd
(in %)



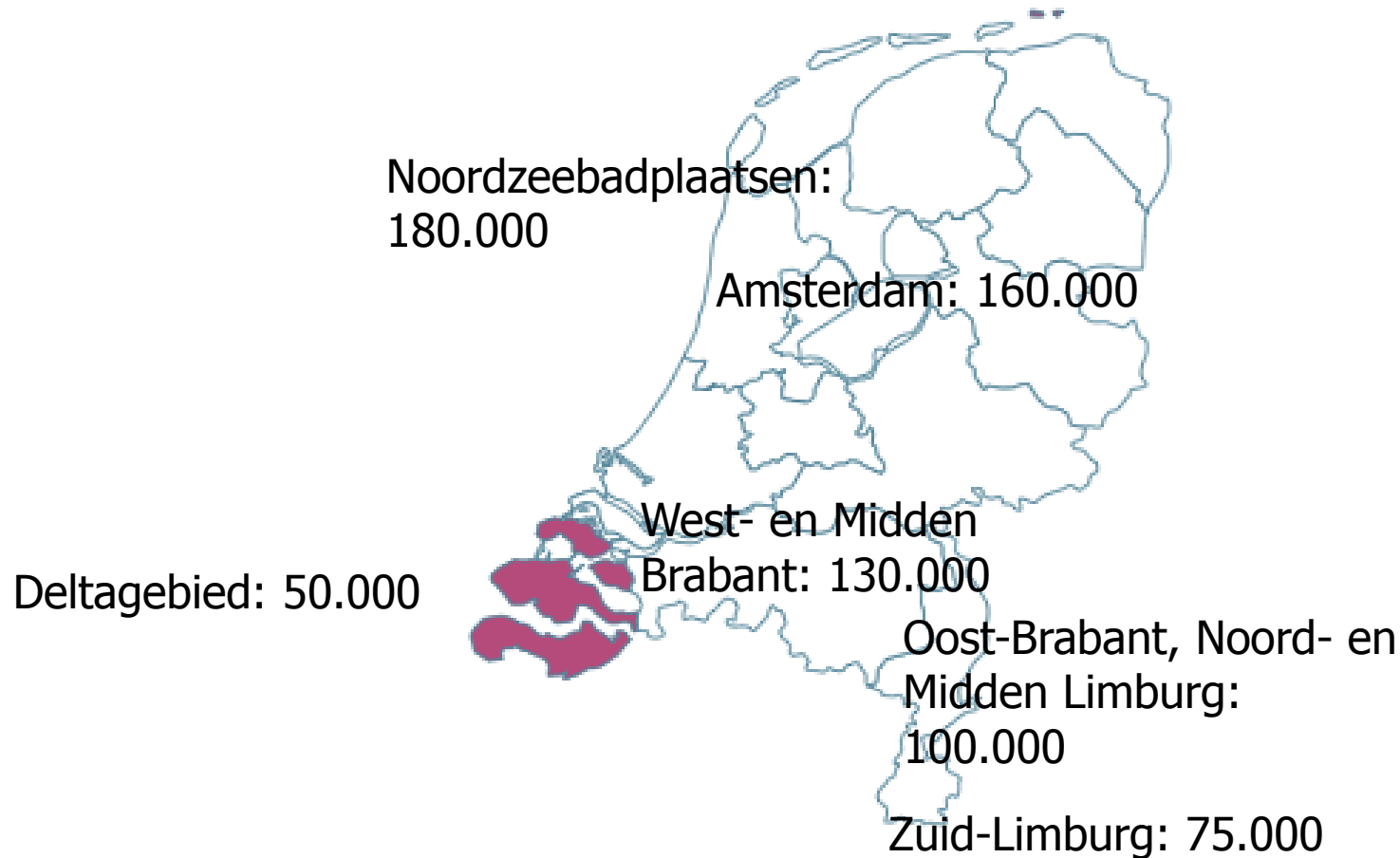
■ Tot 5 jaar
■ 6-12 jaar
■ 13-17 jaar
■ 18-24 jaar
■ 25-34 jaar
■ 35-44 jaar
■ 45-54 jaar
■ 55-64 jaar
■ 65 jaar en ouder

Reizend gezin
(in %)

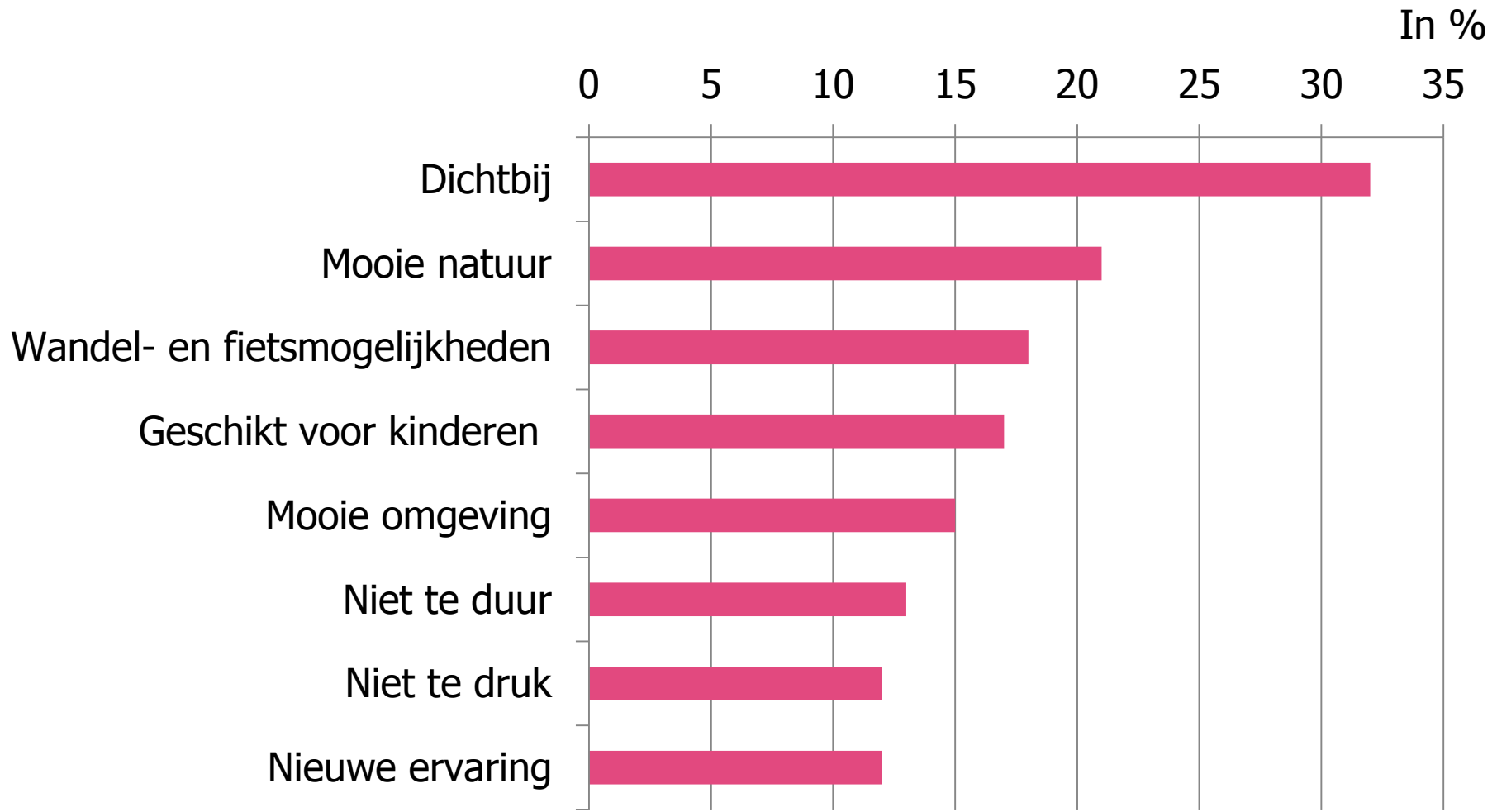


■ Gezin, kind < 6 jaar
■ Gezin, kind 6-12 jaar
■ Gezin, kind > 12 jaar
■ Volwassenen zonder kinderen, <45 jaar
■ Volwassenen zonder kinderen, 45-64 jaar
■ Volwassenen zonder kinderen, >= 65 jaar
■ (groep) kinderen

Noordzeepadplaatsen, Amsterdam, Brabant en Limburg grootste trekpleisters in Nederland

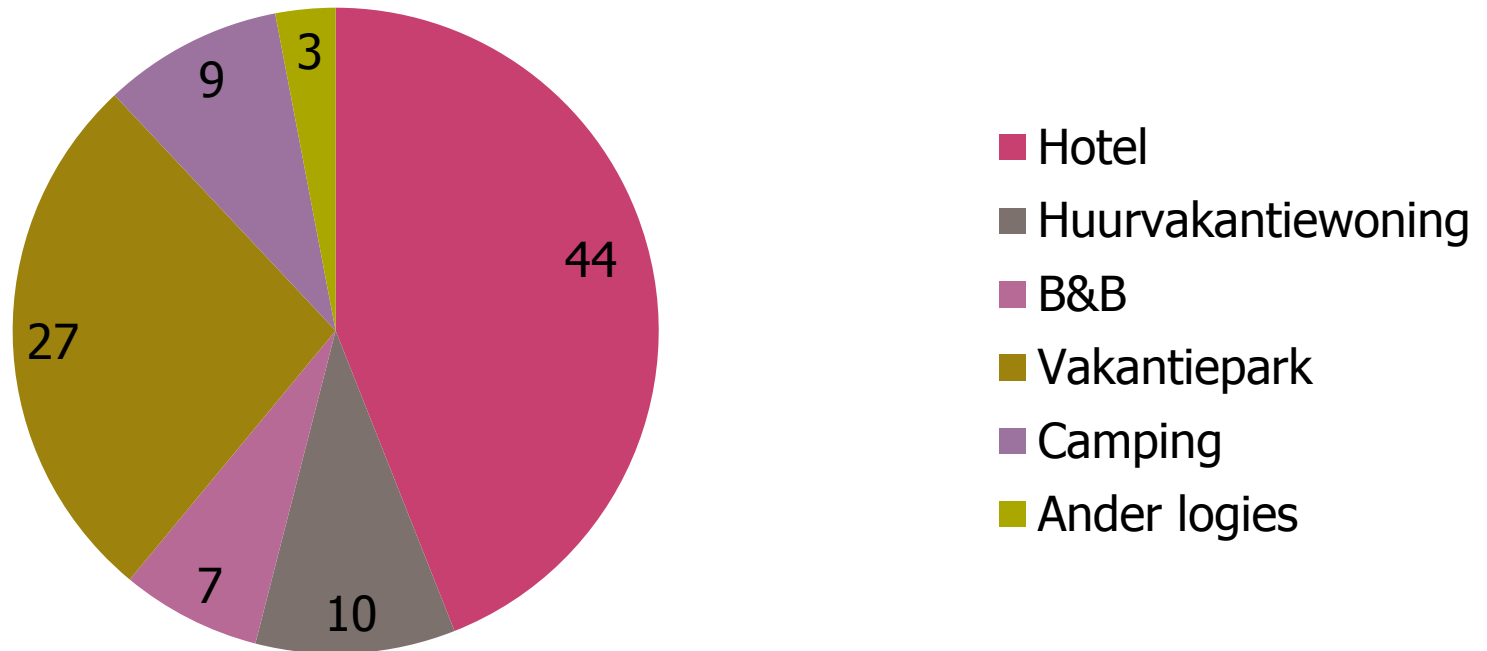


Nabijheid is een belangrijk motief om een (korte) vakantie door te brengen in Nederland



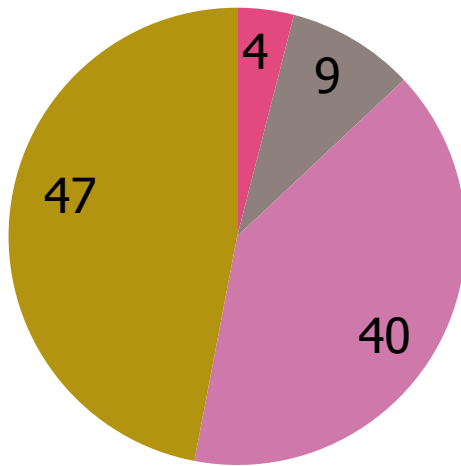
Logies: vooral hotels en vakantieparken

Logies
(in %)



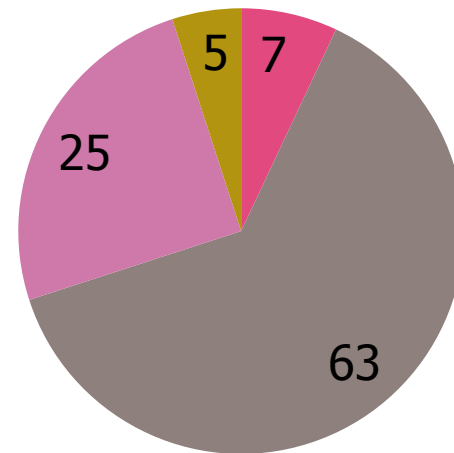
Hogere hotelcategorieën, vooral logies & ontbijt

Hotelcategorie
(in %)



■ Pension, 1* ■ 2*
■ 3* ■ 4* en meer

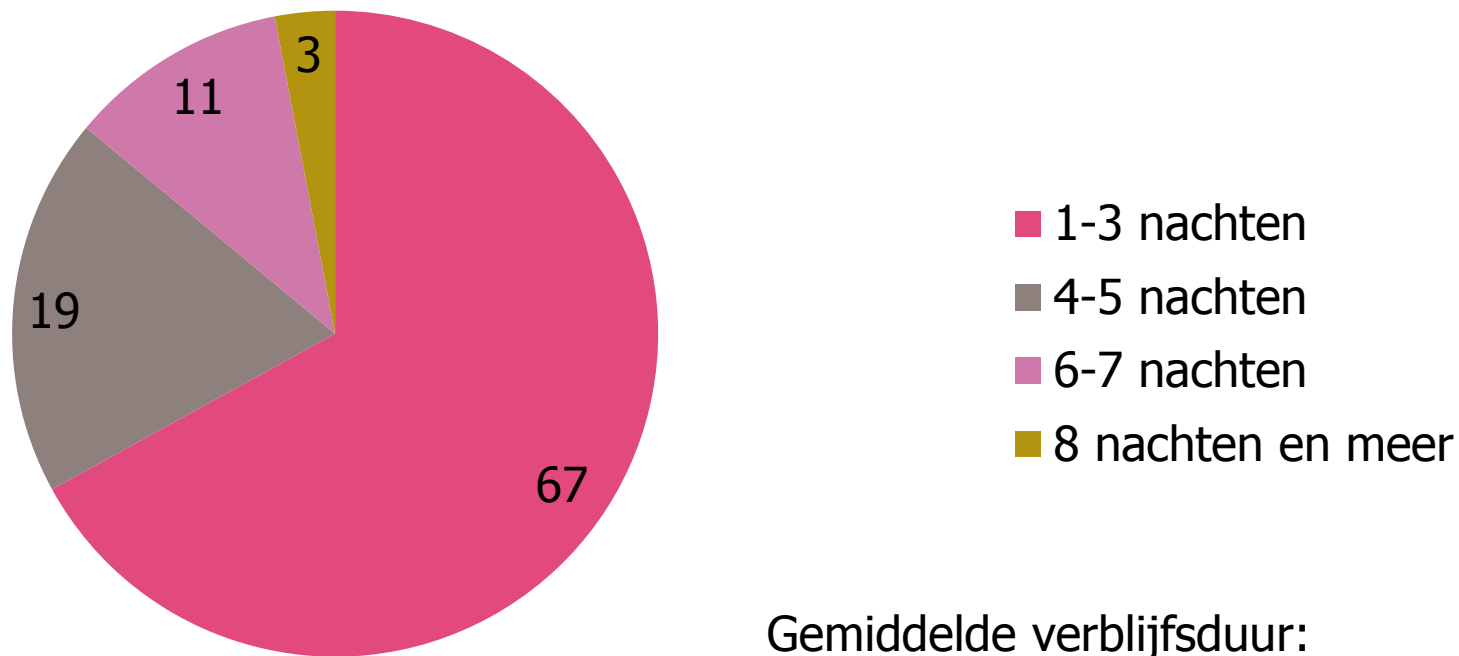
Hotelformule
(in %)



■ Enkel logies
■ Logies en ontbijt
■ Half pension
■ Vol pension

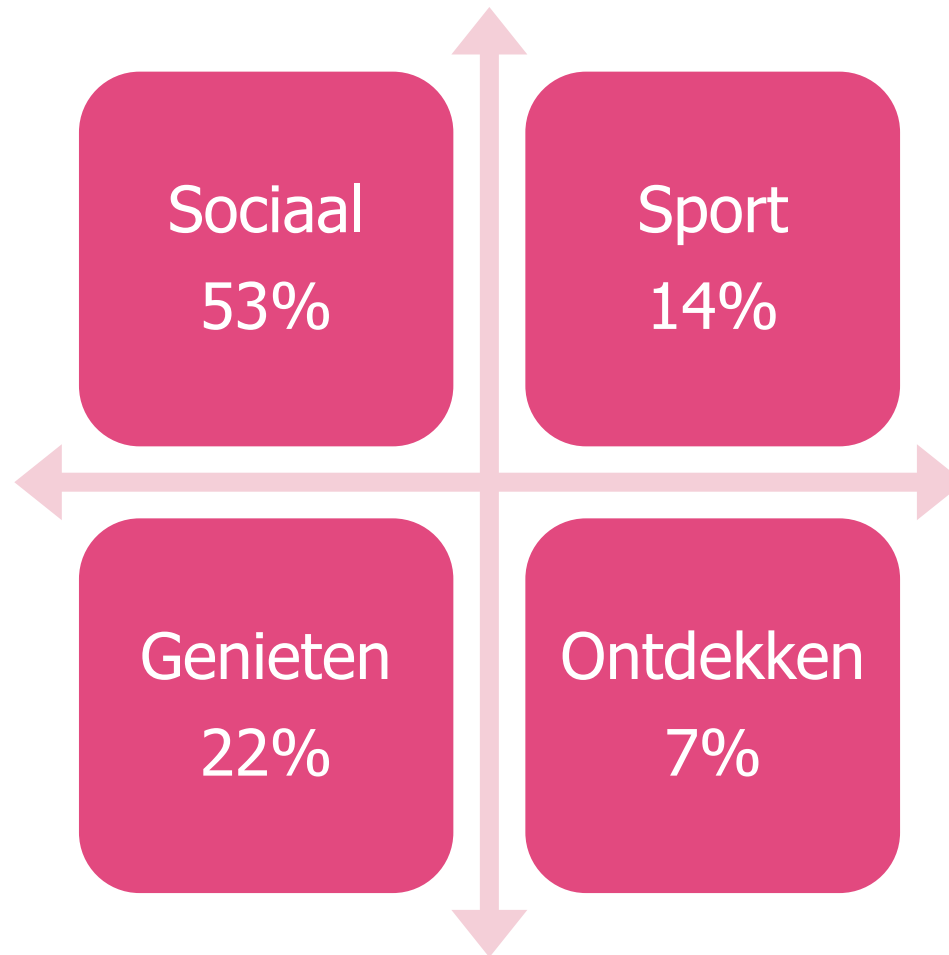
Veel korte vakanties

Verblijfsduur (in %)

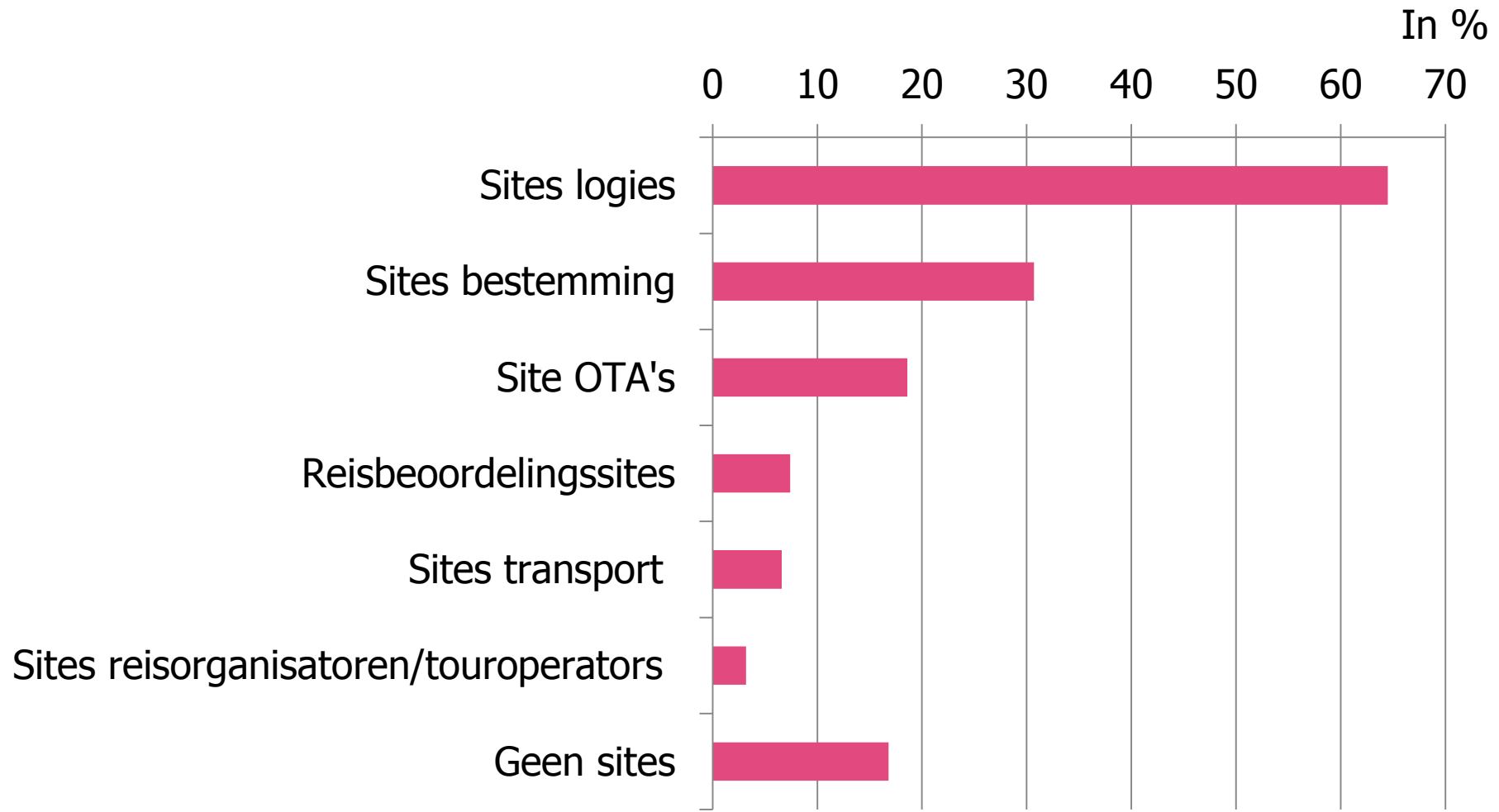


Gemiddelde verblijfsduur:
3,2 nachten

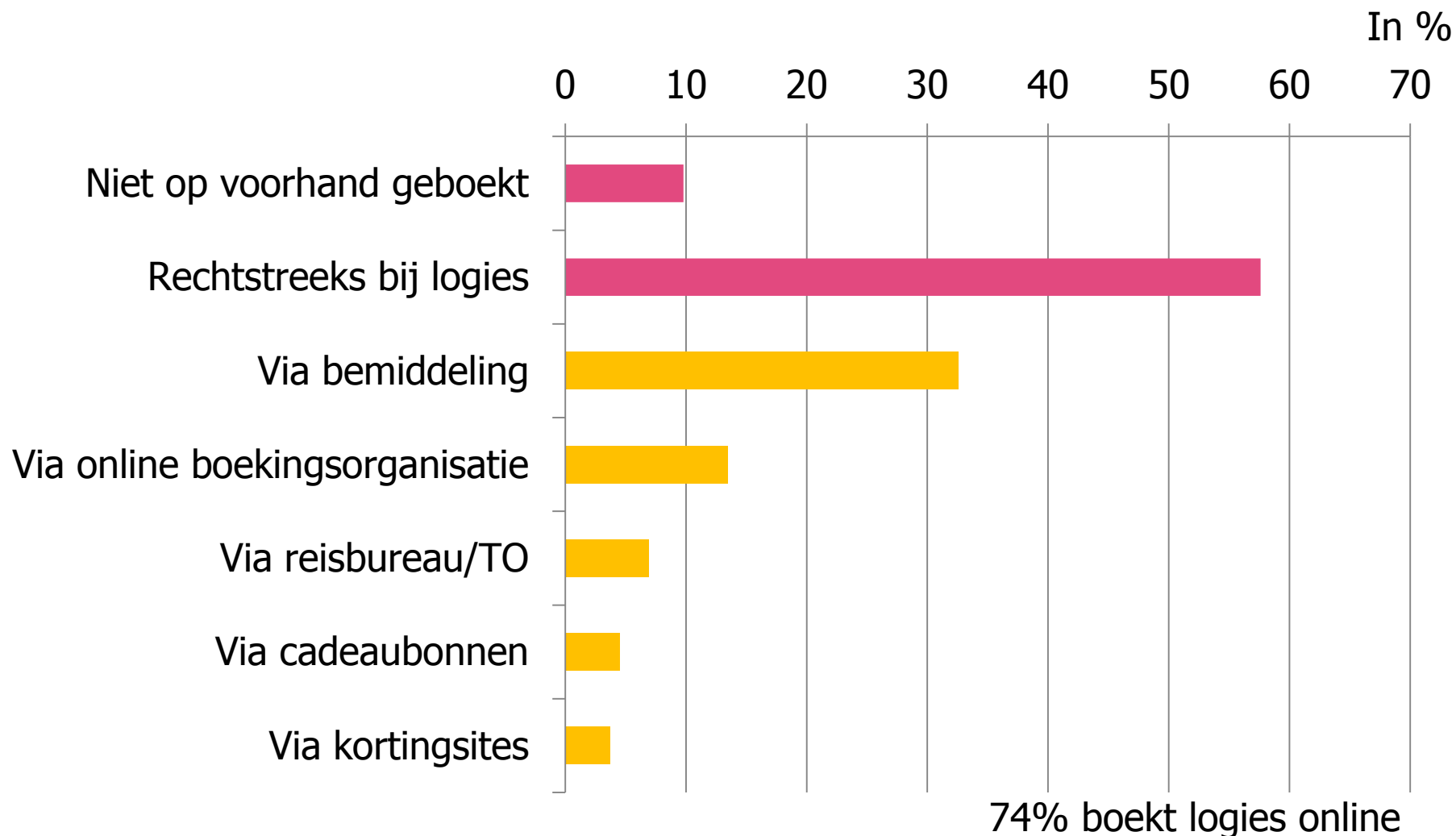
Gezinsvakantie, samen zijn met andere personen staat voorop



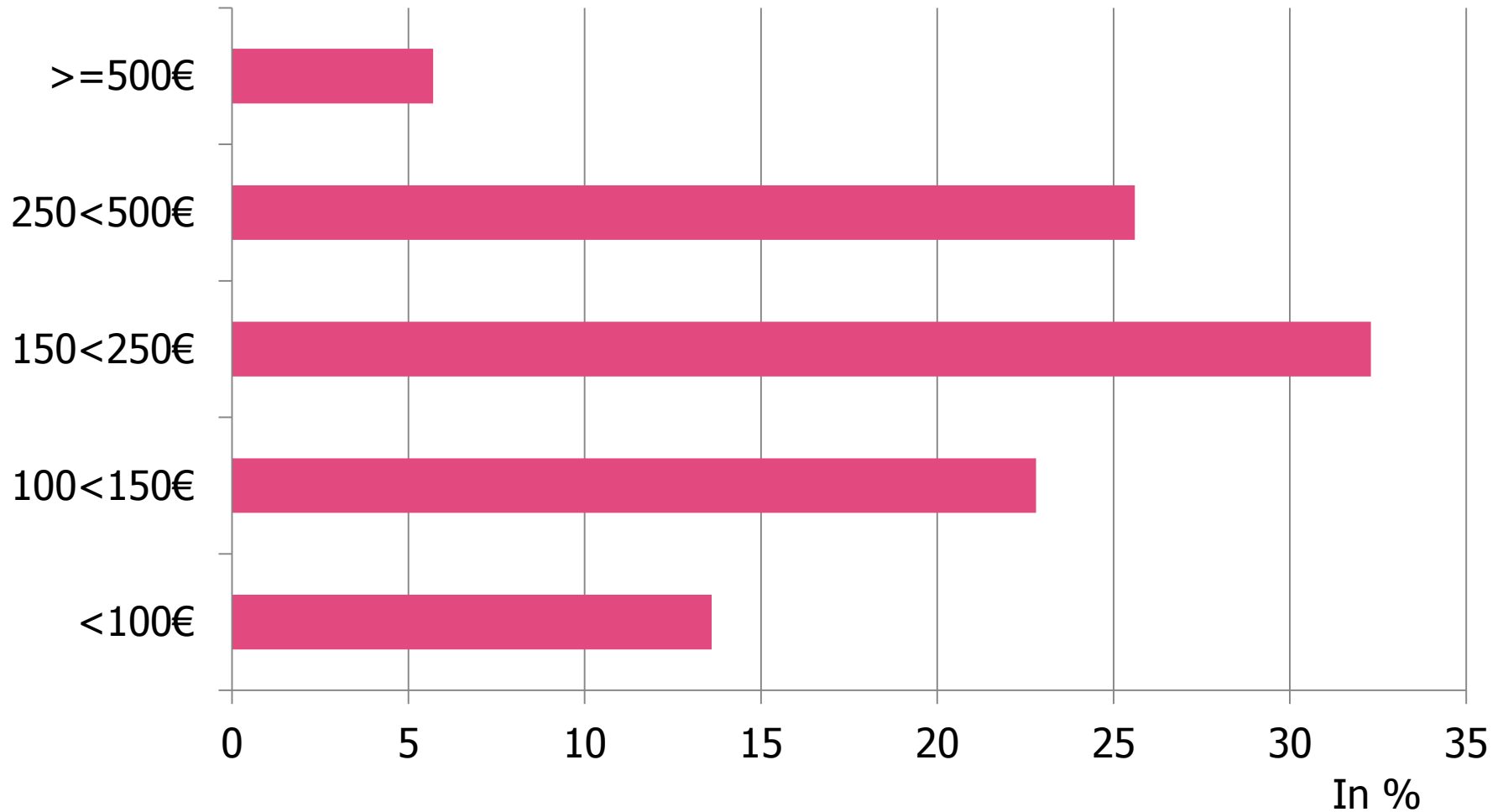
Bijna iedereen zoekt informatie op het internet, vooral logies en bestemming



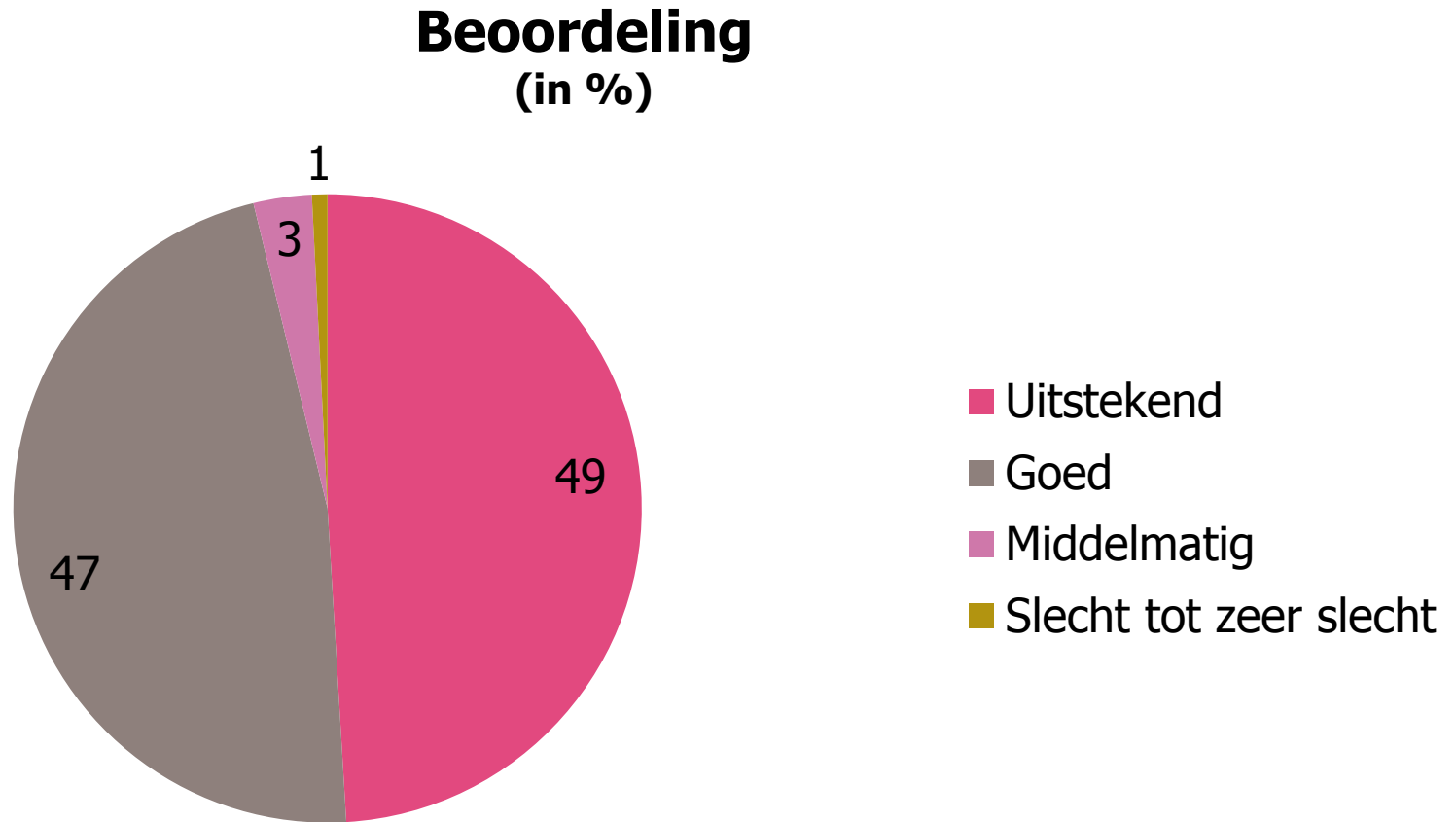
Vooral rechtstreekse logiesboekingen



Gemiddelde besteding per persoon en per reis naar Nederland: 194€



Hoge tevredenheid: gemiddeld 4,4 op 5



Daguitstappen

Vooral naburige bestemmingen in Nederland zijn populair



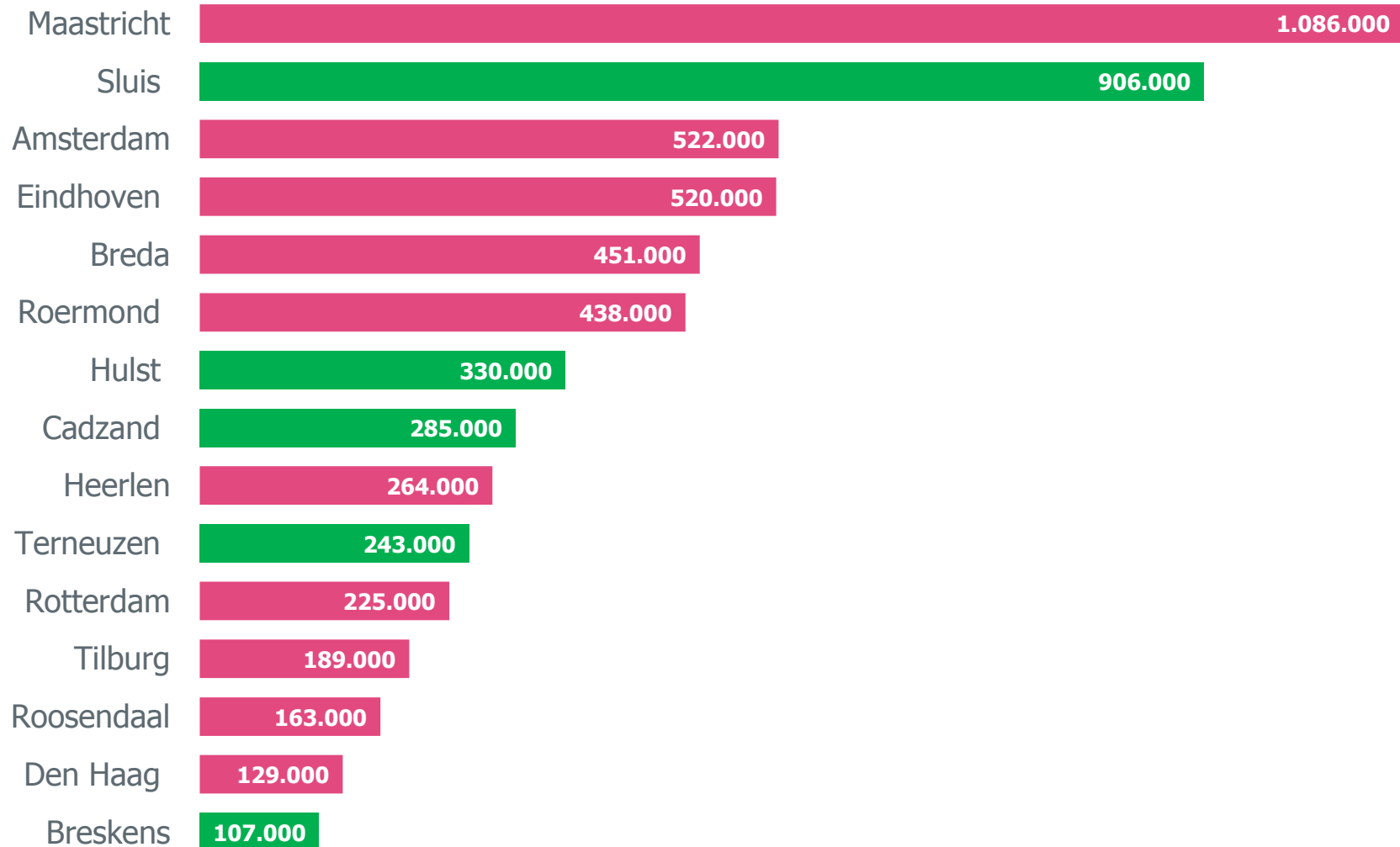
81% van alle daguitstappen van Belgen naar Nederland vinden plaats in de provincies die aan België grenzen

De afstand heeft een belangrijke invloed op de bestemming van de daguitstap

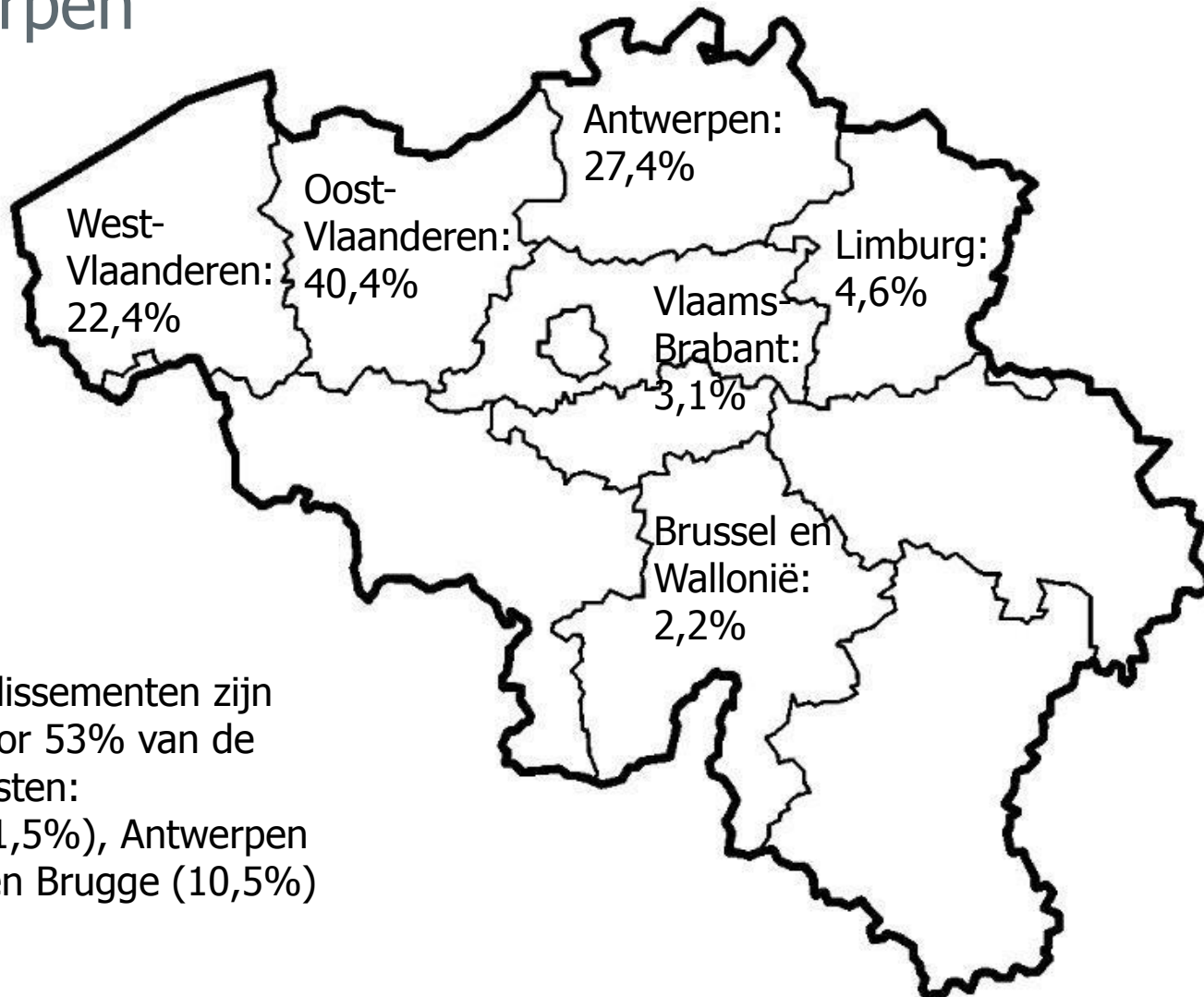


Van de Belgen die op daguitstap gaan naar Nederland, kiest de meerderheid voor een bestemming in een Nederlandse buurprovincie. 63% van de West- en Oost-Vlamingen die op uitstap gaan in Nederland, kiest bijvoorbeeld voor Zeeland.

Maastricht en Sluis zijn de meest populaire Nederlandse bestemmingen voor daguitstappen bij de Belgen

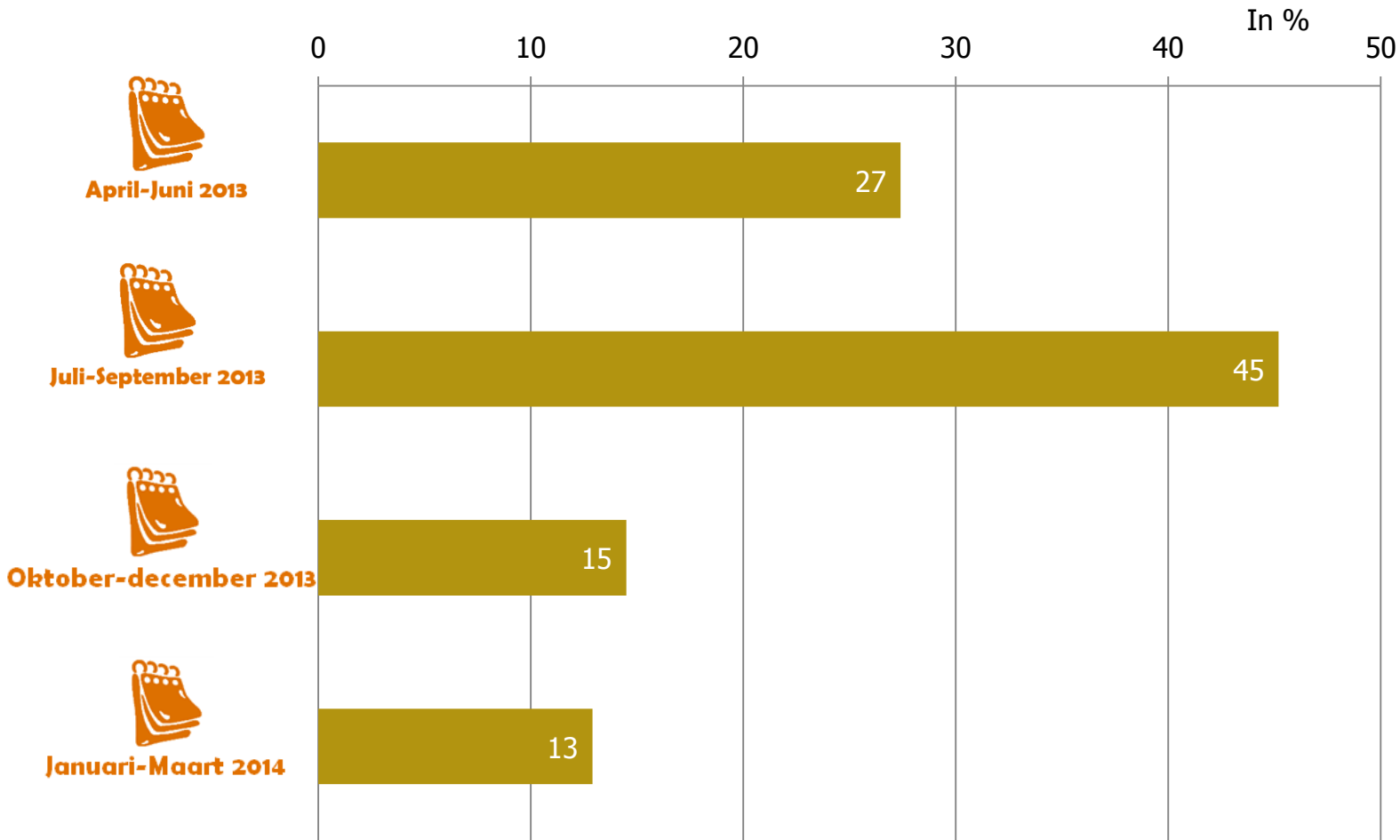


Merendeel van de Belgische dagtoeristen in Zeeland komen uit provincies Oost- en West-Vlaanderen en Antwerpen

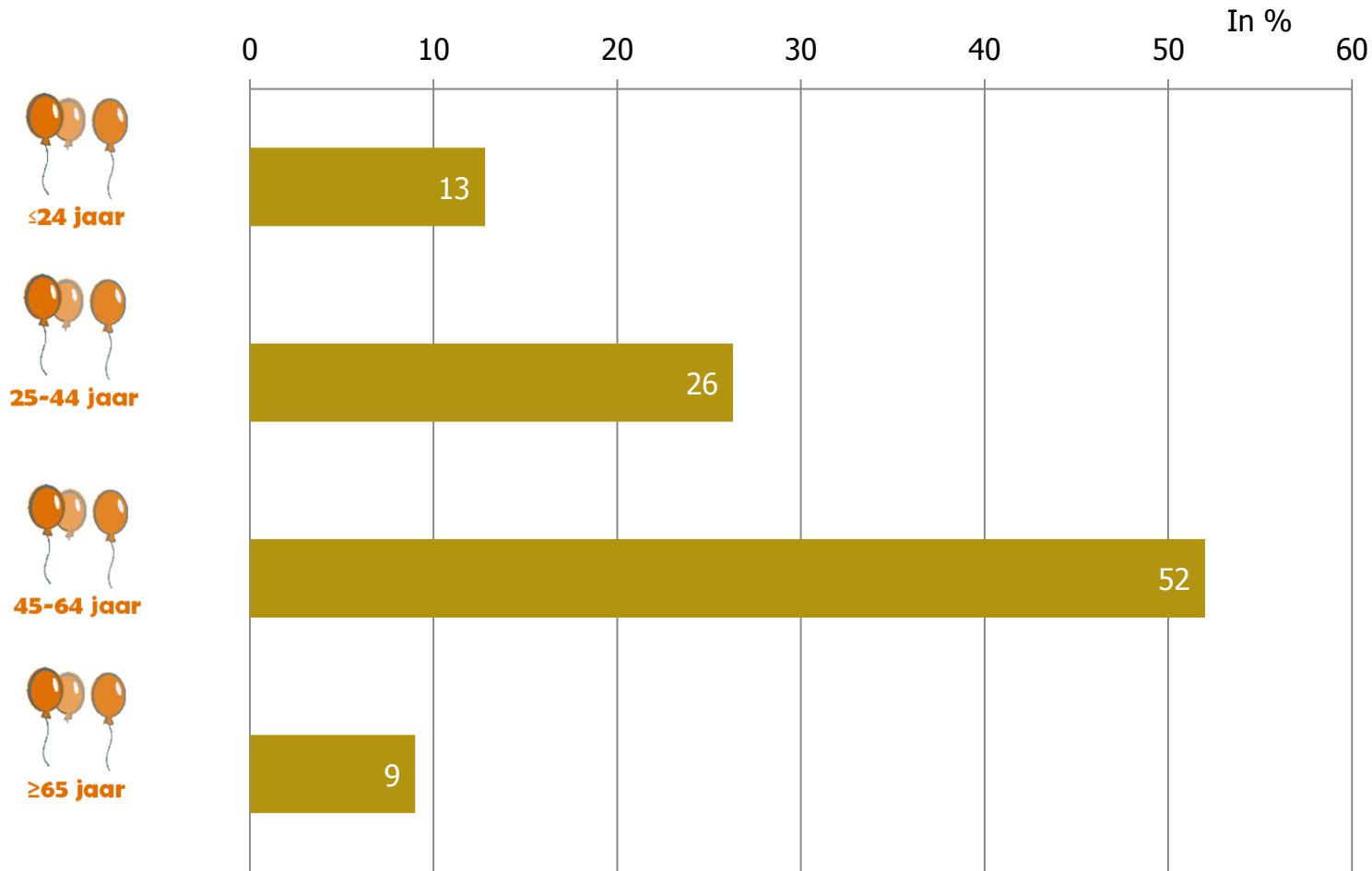


3 arrondissementen zijn goed voor 53% van de aankomsten:
Gent (21,5%), Antwerpen (21%) en Brugge (10,5%)

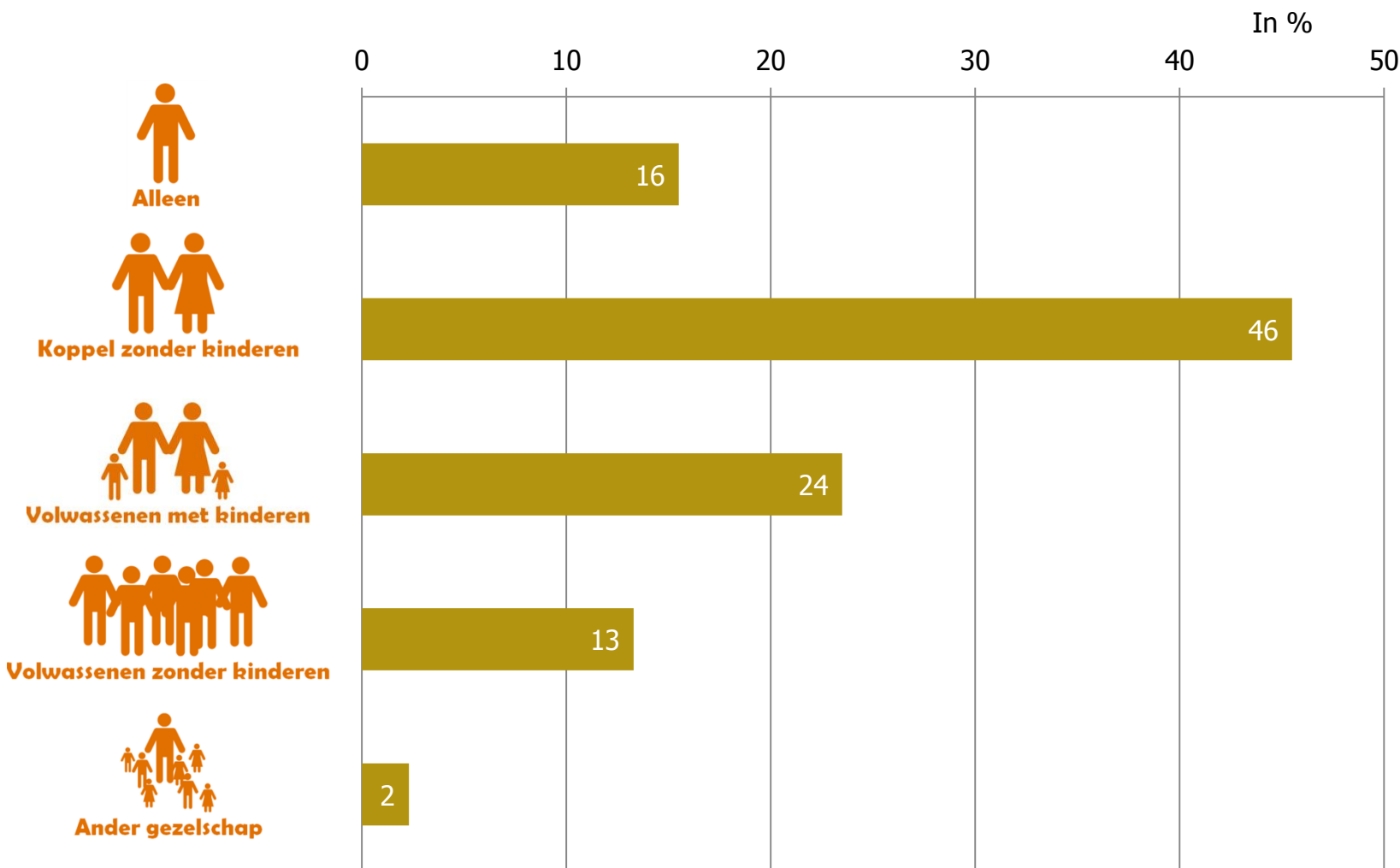
Belgische dagtrips naar Zeeland vinden vooral plaats in de maanden juli tot en met september



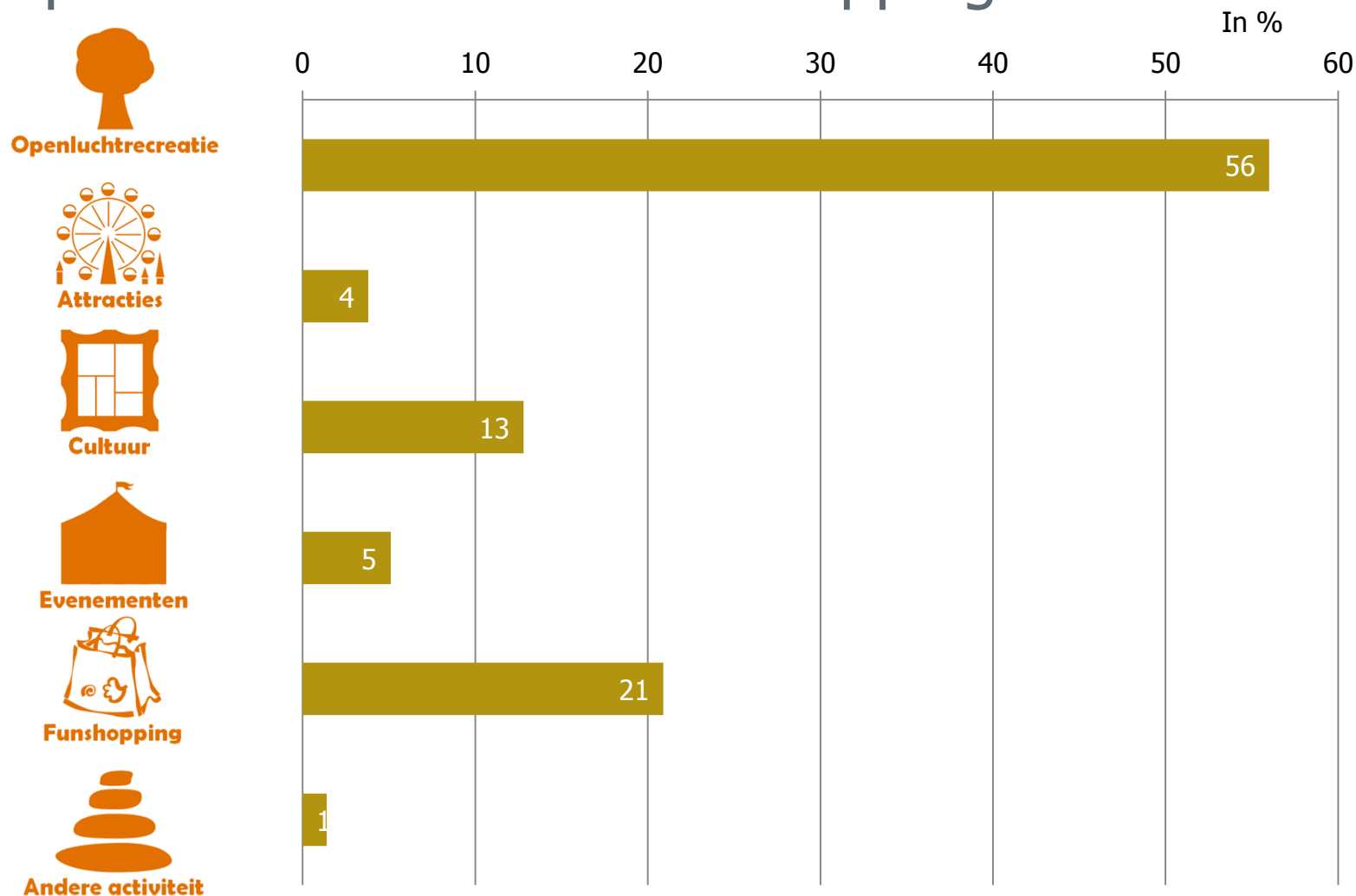
Belgische dagrecreanten met bestemming Zeeland zijn globaal gezien iets ouder



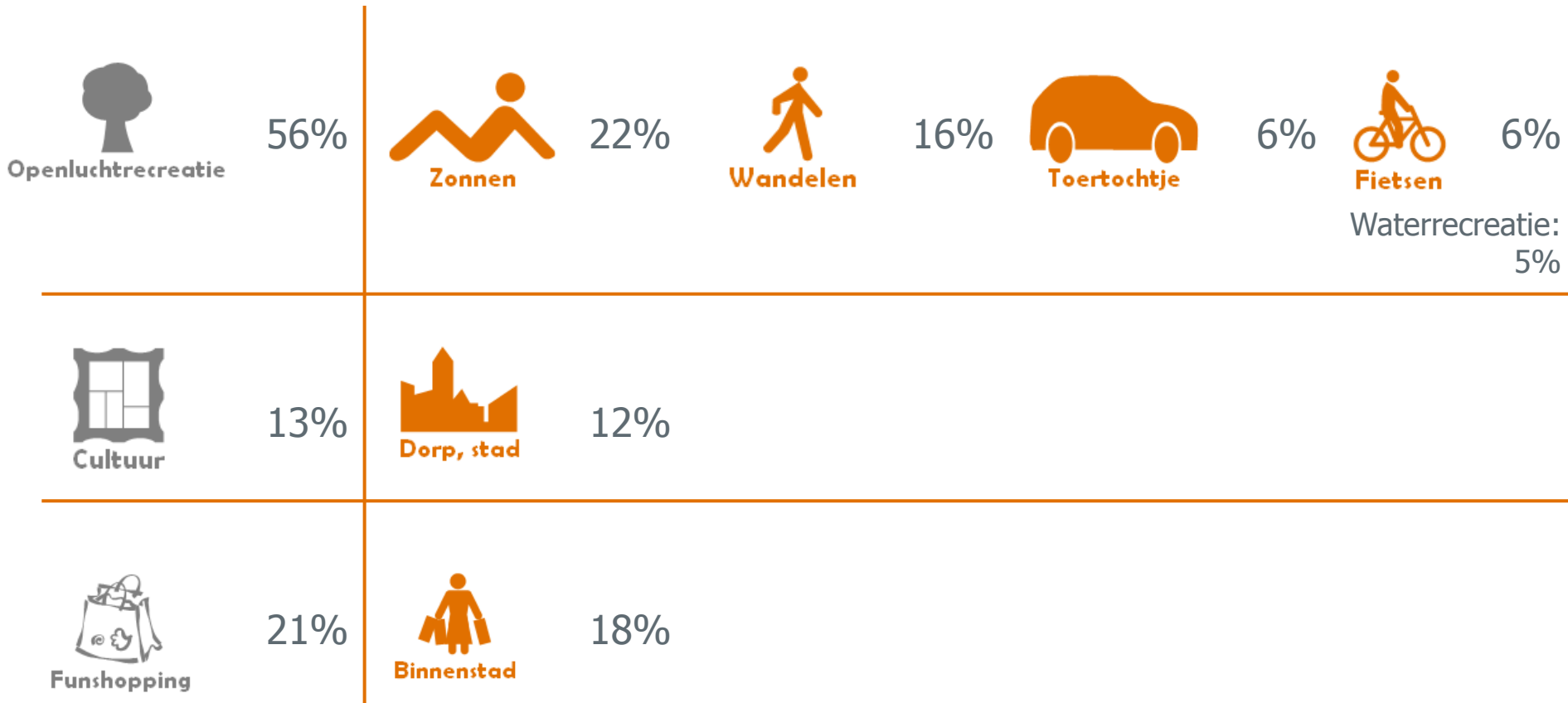
Dagrecreanten naar Zeeland zijn bovenal koppels en volwassenen met kinderen



Belgische dagrecreanten doen in Zeeland vooral aan openluchtrecreatie en funshopping



Zonnen, shoppen in de binnenstad, wandelen en een stad of dorp bezoeken zijn de meest voorkomende activiteiten tijdens een daguitstap in Zeeland

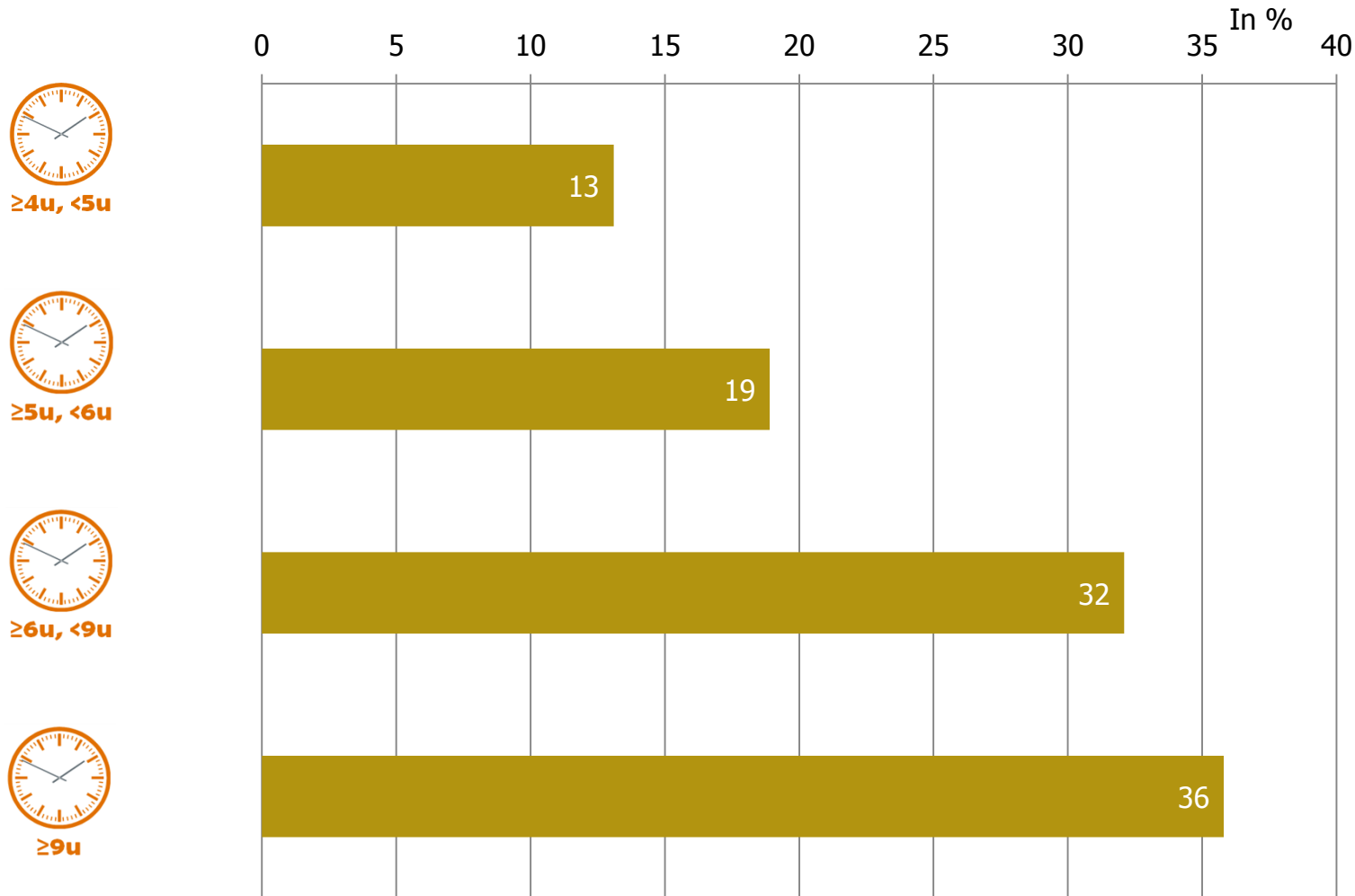


Zeelandse bestemmingen trekken elk een eigen publiek aan

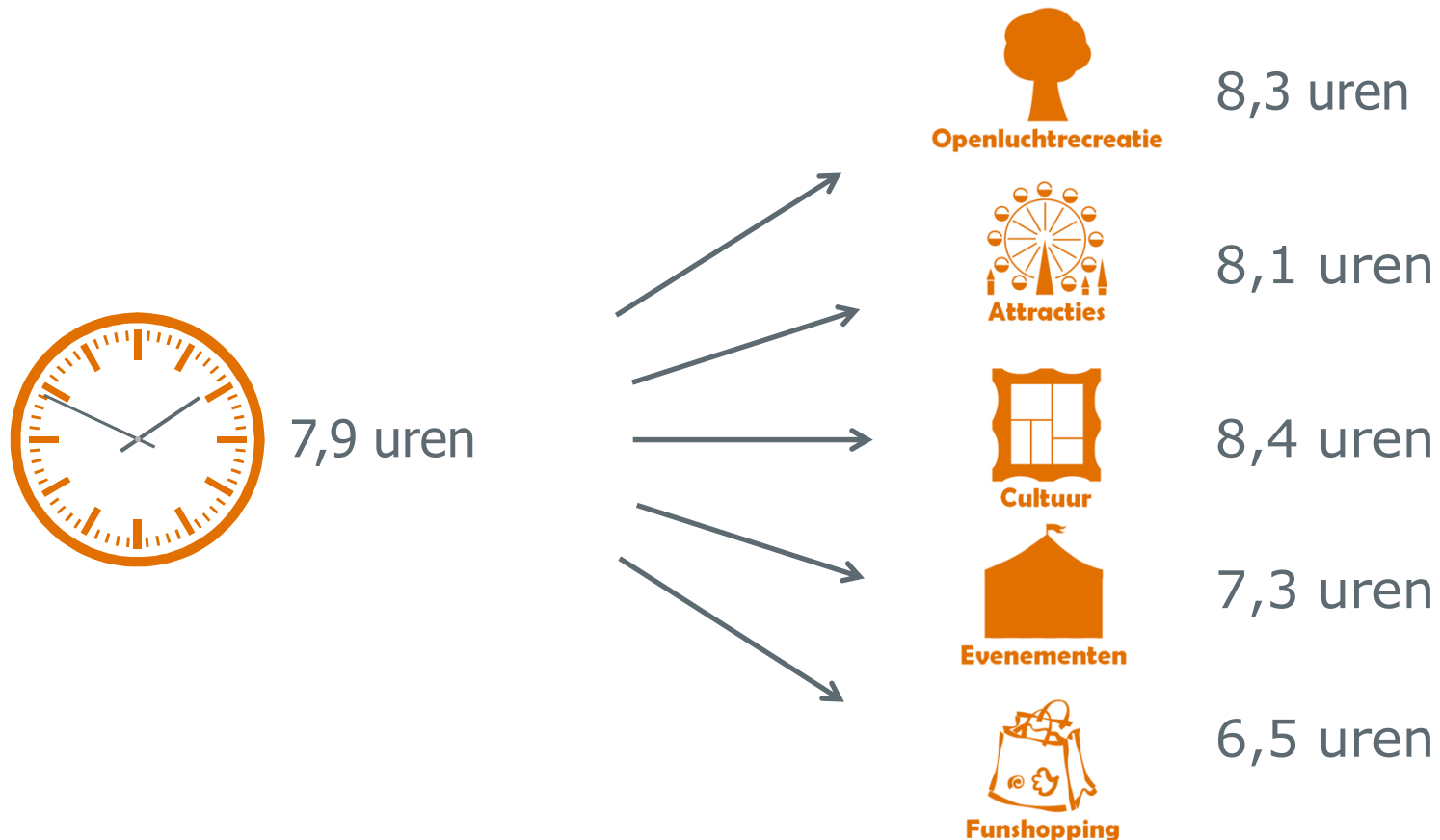
Cadzand	Sluis
 Openluchtrecreatie 96,6%	 Funshopping 44,0%
 Koppel zonder kinderen 47,0%	 Koppel zonder kinderen 48,4%
 Volwassenen met kinderen 35,1%	
 45-64 jaar 49,9%	 45-64 jaar 56,3%
 23€pp	 48€pp



De gemiddelde duurtijd van een daguitstap door Belgen in Zeeland bedraagt 7,9 uur



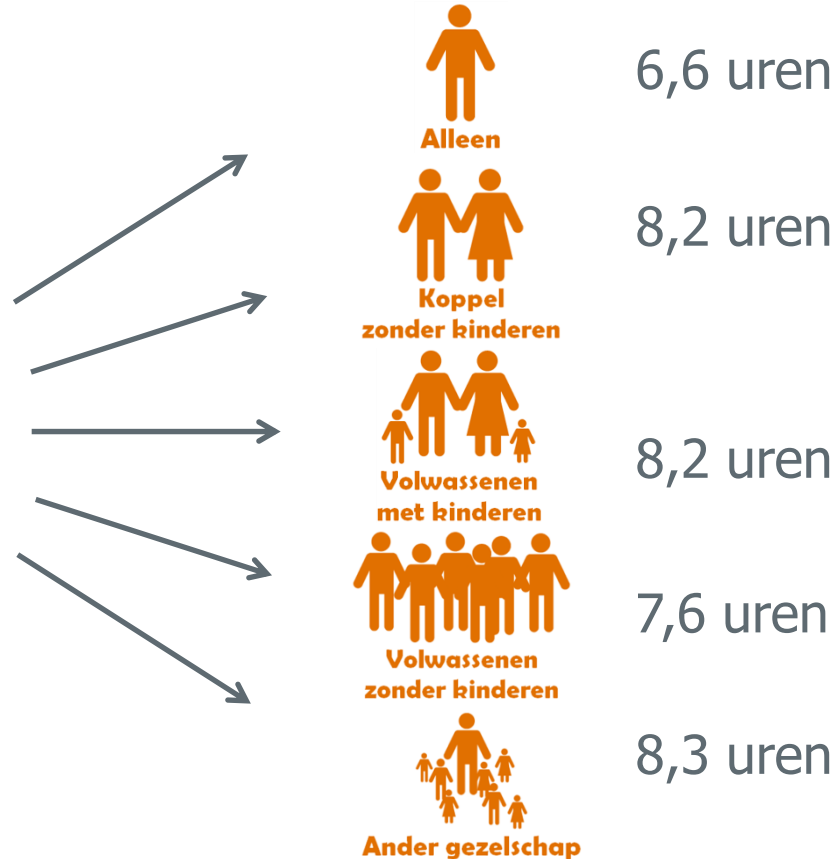
Openluchtrecreatie en cultuuruitstapjes leiden tot een wat langere verblijfsduur



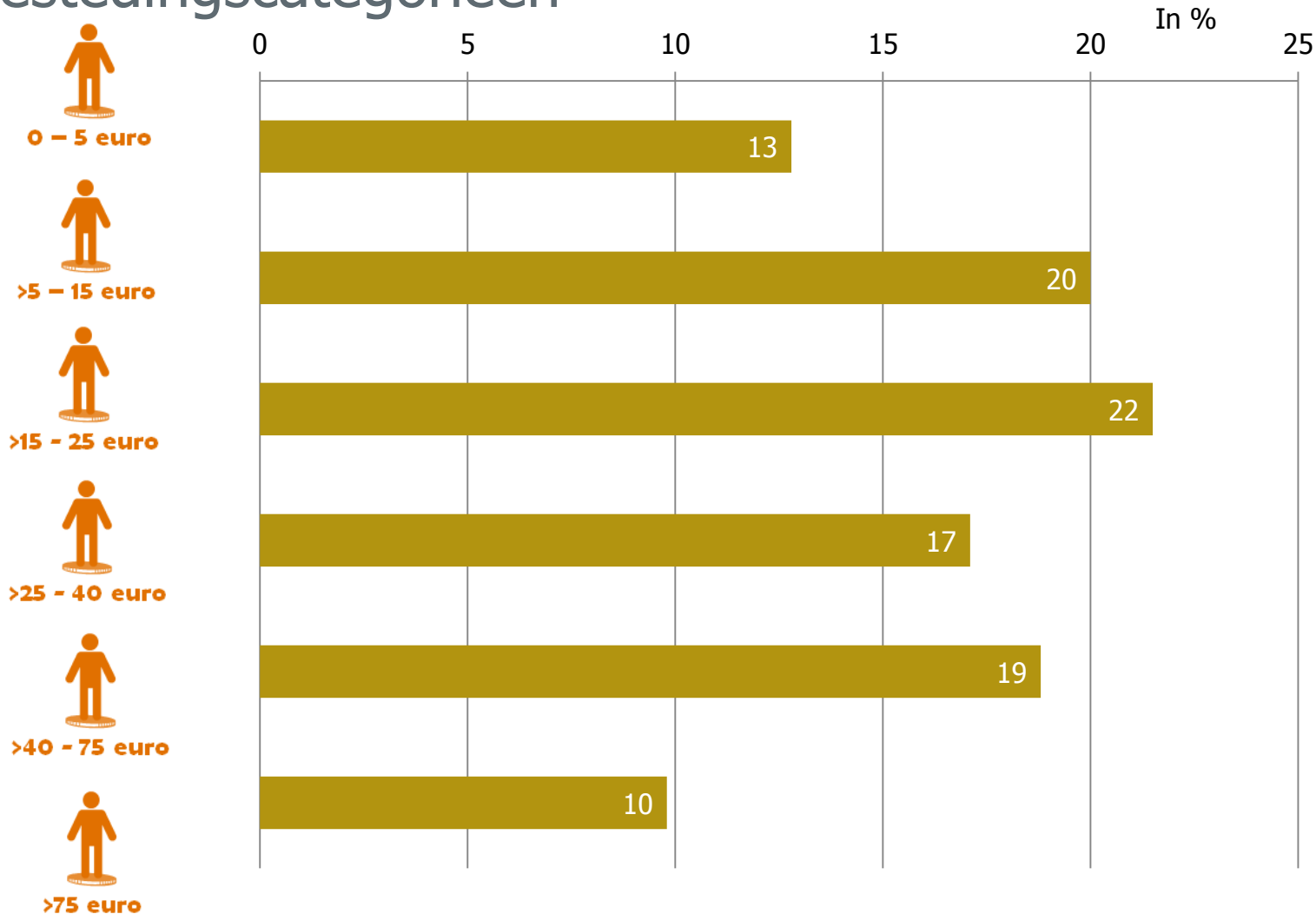
Volwassenen met kinderen en andere gezelschappen verblijven het langst in de Nederland, alleenreizenden het kortst



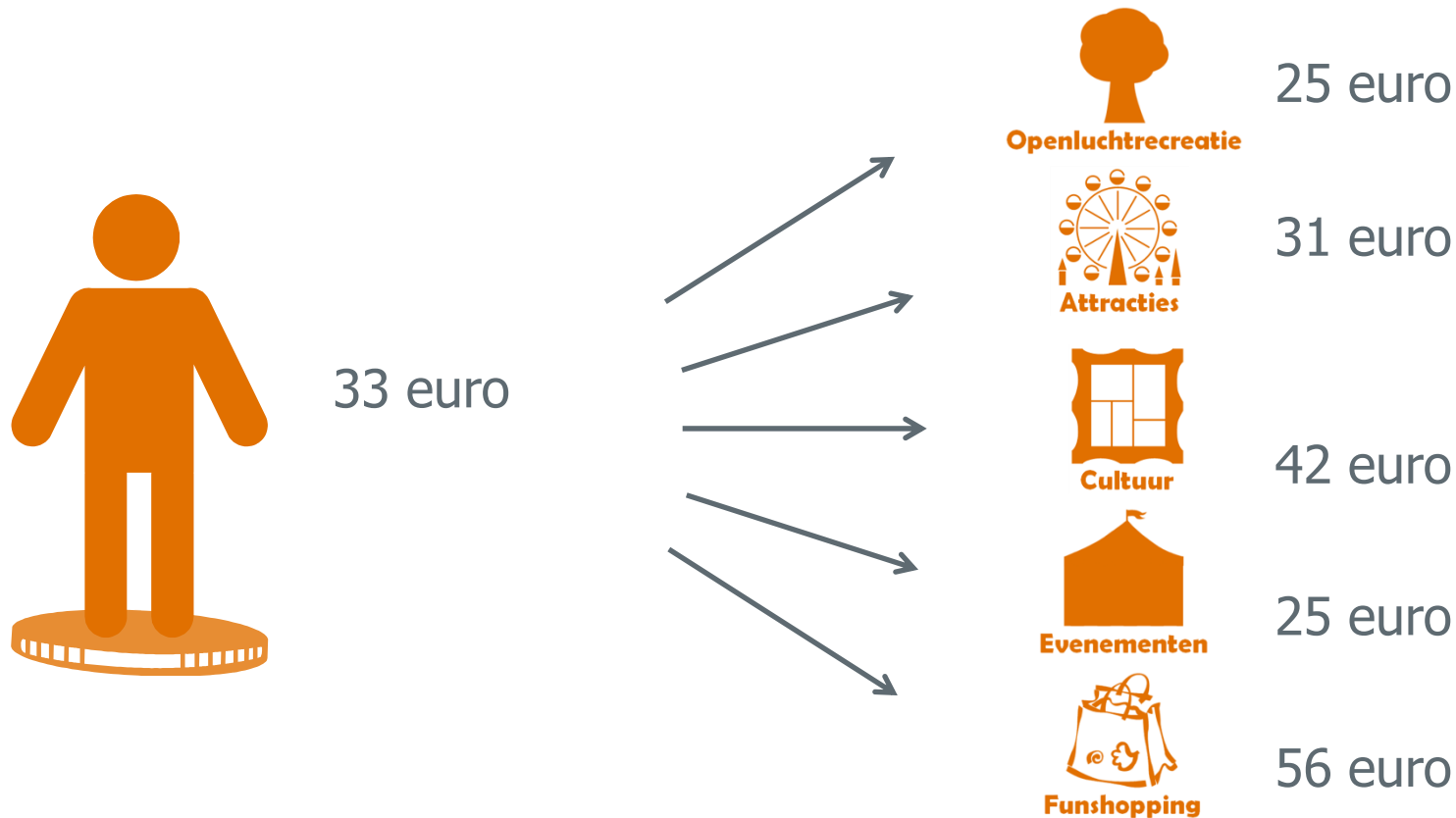
7,9 uur



Belgen besteden gemiddeld 33 euro per persoon tijdens een daguitstap in Zeeland. De nadruk ligt op de middelste bestedingscategorieën



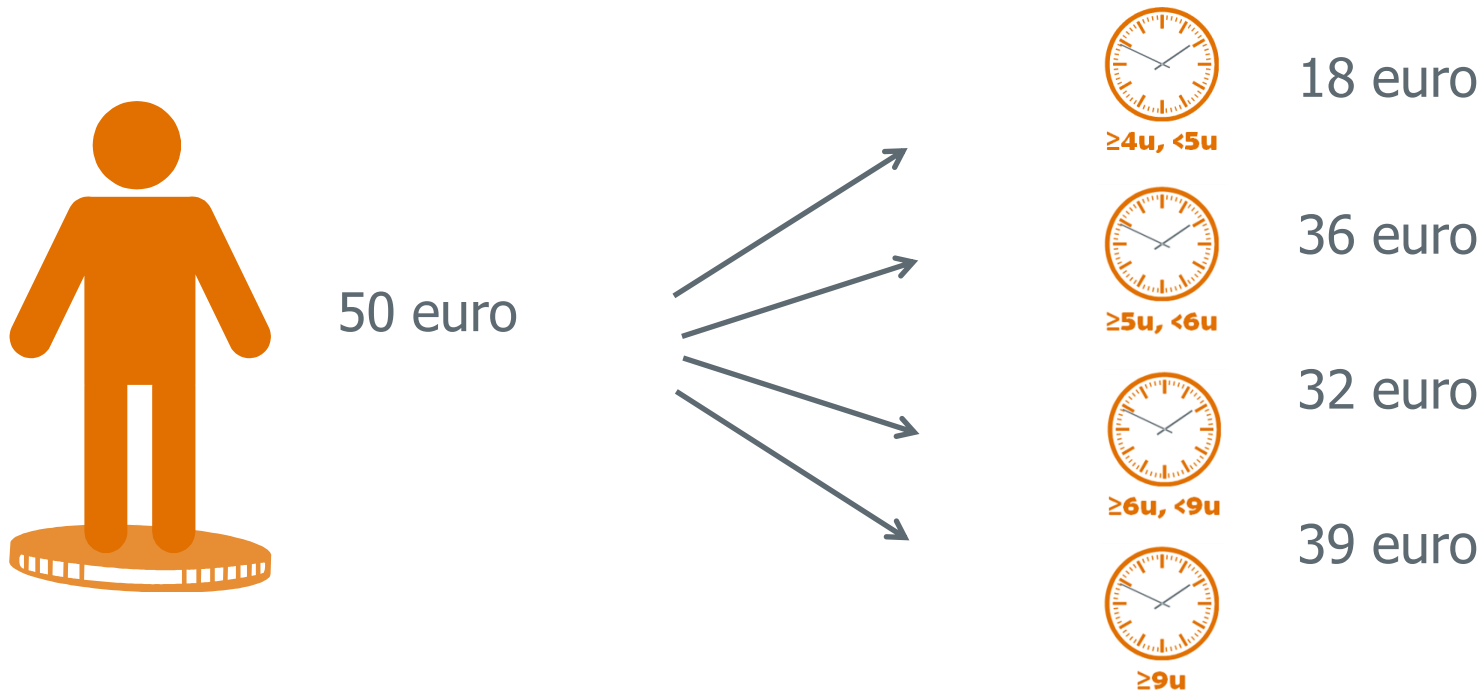
Wie funshopt geeft het meest uit, wie aan openluchtrecreatie doet of evenementen bezoekt geeft minder uit dan gemiddeld



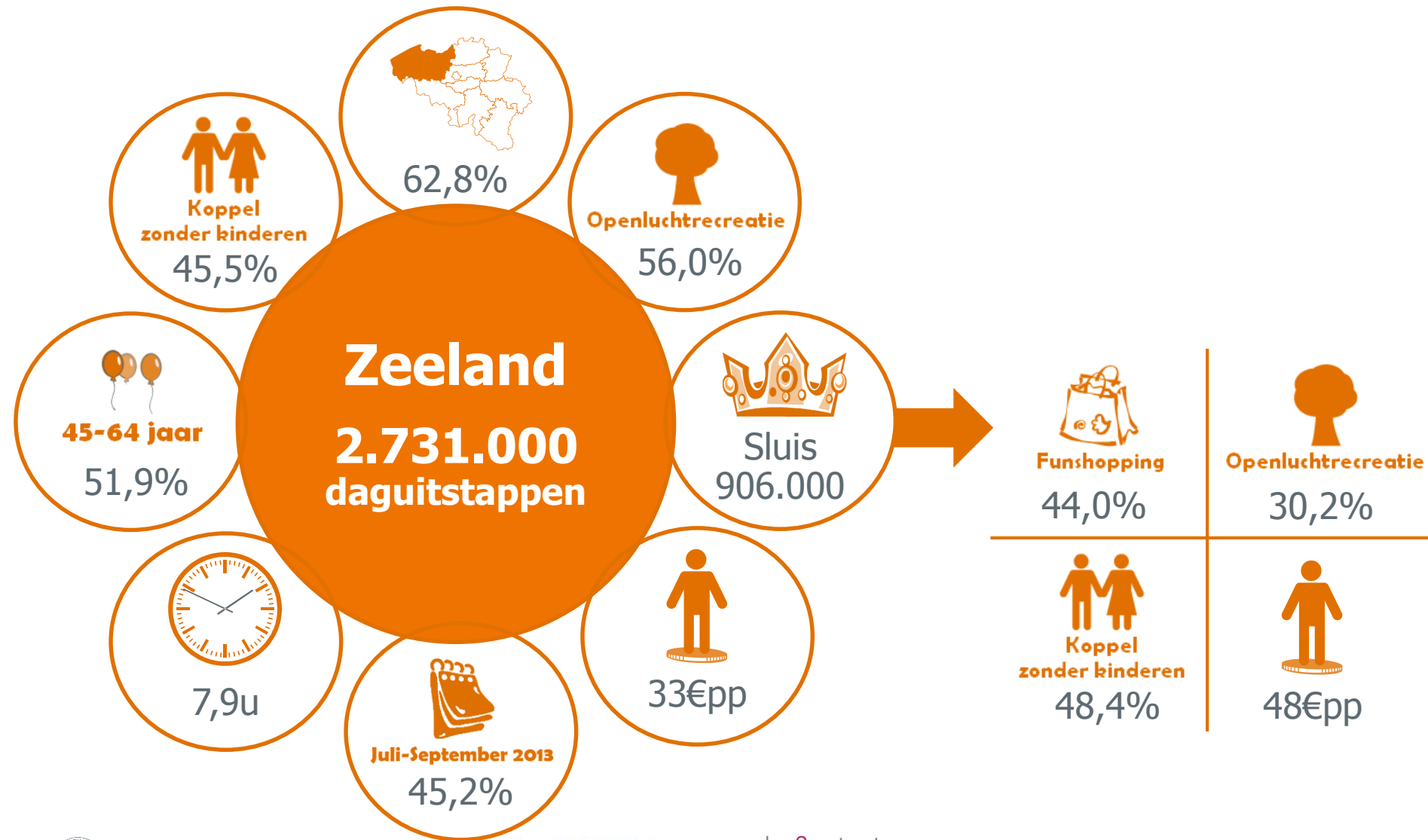
Medioren en senioren zijn de grootste besteders tijdens een daguitstap in Zeeland



Hoe langer de daguitstap in Zeeland duurt, hoe hoger de bestedingen per persoon



Samengevat



Dank voor uw aandacht



Rik De Keyser
Bestuurder-directeur

T +32 50 36 71 02
rik.dekeyser@wes.be

wes research & strategy
Baron Ruzettelaan 27
8310 Brugge
T +32 50 36 71 36
F +32 50 36 31 86
✉ wesstrat
✉ info@wes.be
www.wes.be