

# BESTEMMING ZEELAND

RUDEN RIEMENS FOTOGRAFIE

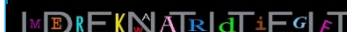




# Amaai! SCHOOON ZEELAND

**Peter Arkenbout, regiomanager  
Koninklijke Horeca Nederland  
Regio Zeeland**

RUDEN RIEMENS FOTOGRAFIE





# Amadi!

# SCHOOON ZEELAND

RUDEN RIEMENS FOTOGRAFIE







VLAAMSE LEEUW



WIELRENNEN



FRITES



CULTUURSTEDEN



GOESTING

# Wat weten wij al van onze zuiderburen?

Merkwaardige Identiteit

Gerard van Keken

IMDEKN<sup>A</sup>TRIdTIEGLET.



FASHION



CHOCOLA



TV KOK



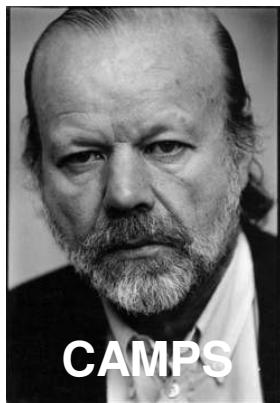
PLOP



KUST



BIER



CAMPS



LITERATUUR



GENTSE WATERZOOI



WO-I



KRANTEN

# Wat weten wij al van onze zuiderburen?

IMDREKN<sup>A</sup>TRIdT<sup>i</sup>EGl<sup>E</sup>T.



DESIGN



dEUS



IJzerbedevaart



Preud'homme



Rubens



# Wat weten wij al van onze zuiderburen?

Een quick scan

1. Een opmerkelijk cultuurverschil
2. (On)bekend cijfermateriaal
3. Imago-onderzoek
4. Verschillen tussen Belgen en Nederlanders



# 1. Een opmerkelijk cultuurverschil

## De Nederlandse boeken top 5

1. Kieft • *Michel van Egmond*
2. Band-it ! • *Colleen Dorsey*
3. De kraamhulp • *Esther Verhoef*
4. Toen ik je zag • *Isa Hoes*
5. Zusje • *Rosamund Lupton*



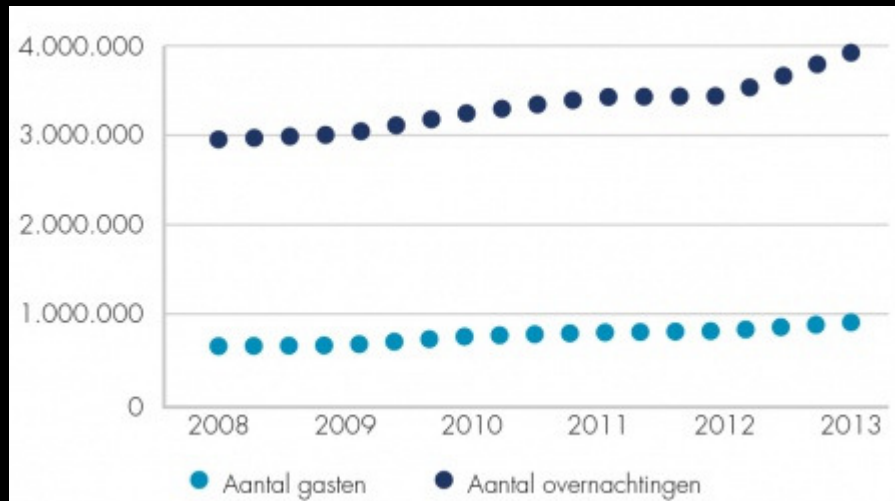
## Vlaamse Boeken Top 5

1. Puur eten dat je gelukkig maakt • *Pascale Naessens*
2. De Druivelaar dagwijzer 2015 • *De Druivelaar*
3. Dagelijkse kost / Mijn 200 klassiekers • *Jeroen Meus*
4. Oorlog en terpentijn • *Stefan Hertmans*
5. Puur genieten 2 • *Pascale Naessens*



## 2. (On)bekend cijfermateriaal

### Buitenlandse gasten in Zeeland



#### Ontwikkeling buitenlandse gasten in Zeeland

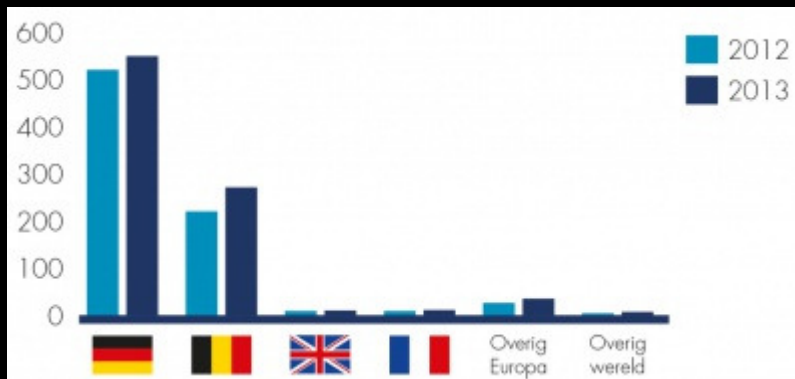
In 2013: 883.000 buitenlandse gasten naar Zeeland. Toename 12% t.o.v. 2012. Bijna 3,9 miljoen overnachtingen, bijna een half miljoen meer dan in 2012.

(Kenniscentrum kusttoerisme, 2014)



## 2. (On)bekend cijfermateriaal

- **Herkomst buitenlandse gasten in Zeeland**
- Duitsland (1) en België belangrijke herkomstlanden voor Zeeland



- België was de afgelopen jaren een belangrijke groeimarkt voor Zeeland. In 2013 heeft Zeeland 50.000 extra Belgische vakantiegangers ten opzichte van 2012 (bron: CBS).

## 2. (On)bekend cijfermateriaal

- Ontwikkelingen

| Gasten uit: | 2007    | 2008    | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013         |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------|
| Duitsland   | 491.000 | 423.000 | 417.000 | 483.000 | 499.000 | 510.000 | 540.000 +10% |
| België      | 153.000 | 146.000 | 151.000 | 182.000 | 212.000 | 220.000 | 270.000 +76% |





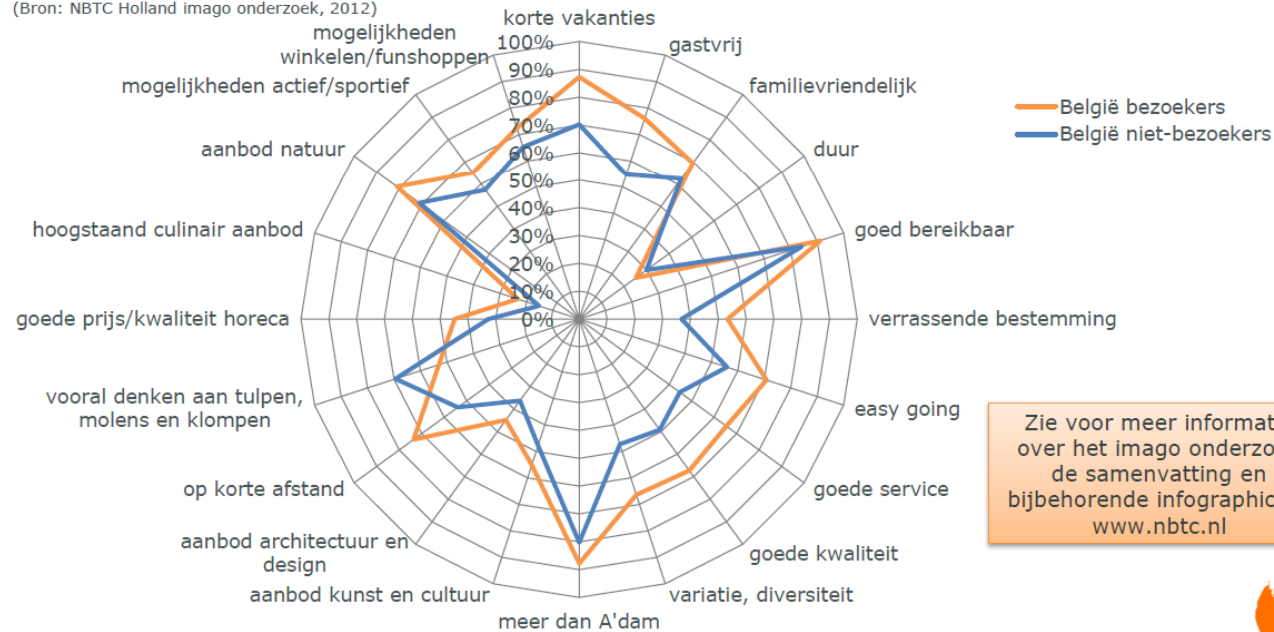
# 3. Imago-onderzoek

## Imago Nederland als vakantieland

### Nederland is goed bereikbaar en ideaal voor korte vakanties

Uit een in 2012 door NBTC uitgevoerd imago-onderzoek volgt dat de Belgen Nederland zien als een goed bereikbaar land dat erg geschikt is voor korte vakanties en bovendien niet al te prijzig is. Echter, de prijs/kwaliteit verhouding in de horeca is nog niet goed. Het is een familievriendelijke en gastvrije bestemming die naast Amsterdam meer te bieden heeft. Dit zijn tevens aspecten die zij belangrijk vinden bij een vakantiebestemming en die daarmee zoveel mogelijk uitgebouwd of benut zouden moeten worden. Zij hebben een duidelijk positieve invloed op de intentie om Nederland te bezoeken, wat ook geldt voor de goede kwaliteit en service, twee kenmerken waar Nederland nog hoger op kan scoren.

(Bron: NBTC Holland imago onderzoek, 2012)



Zie voor meer informatie over het imago onderzoek de samenvatting en bijbehorende infographic op [www.nbtc.nl](http://www.nbtc.nl)



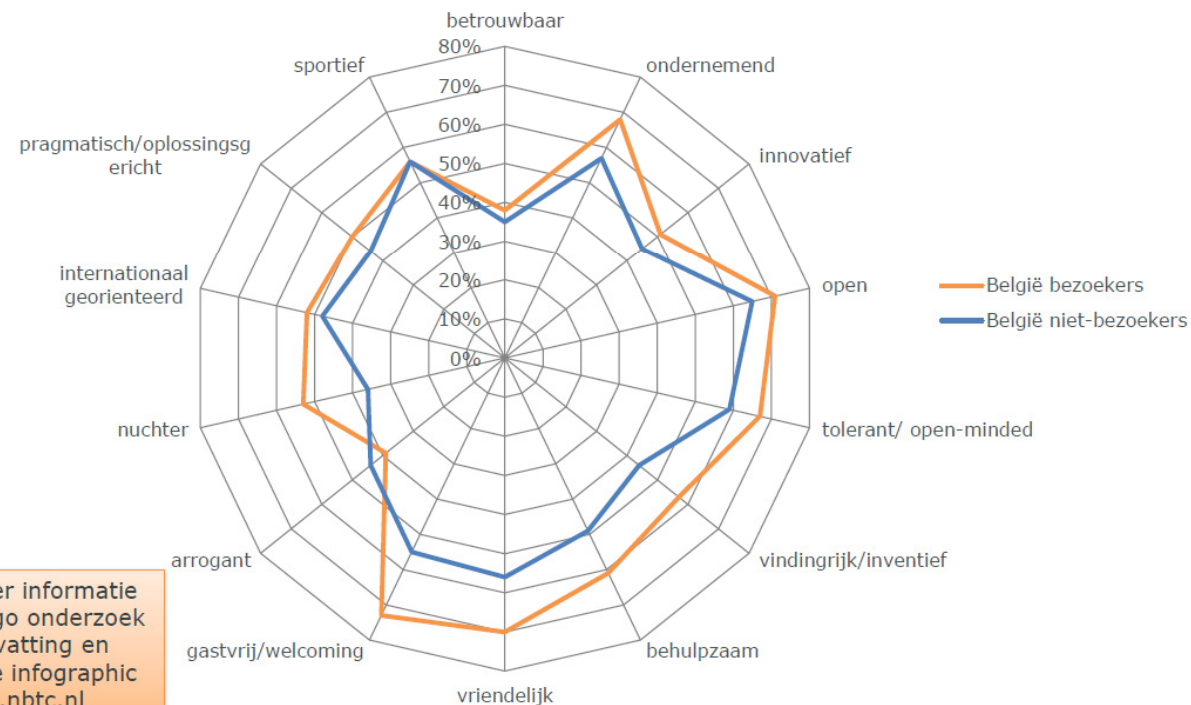
# 3. Imago-onderzoek

## Imago Nederlanders

### Nederland zijn gastvrij en vriendelijk

De Belgen zien de Nederlanders als een gastvrij en vriendelijk volk. Daarnaast worden Nederlanders gezien als zijnde ondernemend en open-minded. In België scoren Nederlanders echter wel wat minder op de aspecten arrogantie en betrouwbaarheid.

(Bron: NBTC Holland imago onderzoek, 2012)



Zie voor meer informatie over het imago onderzoek de samenvatting en bijbehorende infographic op [www.nbtc.nl](http://www.nbtc.nl)





# 3. Imago-onderzoek

392 Ned.  
771 Vlam.  
1143 Duits.  
Tot. 2306



## Het beeld van Zeeland

Een studie naar het imago van Zeeland onder  
Nederlanders, Vlamingen en Duitsers

samenvatting

### 3. Imago-onderzoek

- Welke vakantiegebieden/vakantieregio's in Nederland kent u?

| Ned.       | Dui.         | Vlaanderen   |
|------------|--------------|--------------|
| 1. Veluwe  | 1. Zeeland   | 1. Zeeland   |
| 2. Limburg | 2. Hollandse | 2. Friesland |
| 3. Wadden  | kust         | 3. Wadden    |
| 4. Zeeland |              |              |



### 3. Imago-onderzoek

Als ik aan Zeeland denk (spontane associatie)

**Nederlander:** de zee (34%), het strand (19%), water (18%), mosselen (11%), zon (4%)

**Duitser:** zee (27%), strand (12%), water (9%), Nederland/Nederlanders (5%).

**Vlaming:** water (39%), de zee (34%), mosselen (11%), strand (9%) en rust (8%)

# 3. Imago-onderzoek

Beoordeling van items in Zeeland door Vlamingen op een vijfpuntsschaal: totale beoordeling en onderverdeling naar wel of niet in Zeeland geweest

| Vlamingen                                                                                                                     | Tot. beoor-deling | Wel geweest | Niet geweest |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------|--------------|
|                                                                                                                               | n=710             | n=281       | n=429        |
| 1. Prachtige uitzichten  Amai Schoon Zeeland | 1,67              | 1,43        | 1,82         |
| 2. Goede fiets en wandelmogelijkheden                                                                                         | 1,70              | 1,52        | 1,82         |
| 3. Rust en ruimte                                                                                                             | 1,76              | 1,59        | 1,87         |
| 4. Leuke stadjes en dorpjes                                                                                                   | 1,88              | 1,64        | 2,04         |
| 5. Vrijheid                                                                                                                   | 1,93              | 1,80        | 2,03         |
| 6. Rijke flora en fauna                                                                                                       | 1,94              | 1,81        | 2,03         |
| 7. Veilige bestemming                                                                                                         | 2,00              | 1,84        | 2,10         |
| 8. Goed bereikbaar                                                                                                            | 2,01              | 1,74        | 2,18         |
| 9. Mooie brede, stranden                                                                                                      | 2,01              | 1,77        | 2,16         |
| 10. Vriendelijke en gastvrije bevolking                                                                                       | 2,02              | 1,82        | 2,15         |

# 3. Imago-onderzoek

Ter vergelijking: Beoordeling van items in Zeeland door Duitsers op een vijfpuntsschaal: totale beoordeling en onderverdeling naar wel of niet in Zeeland geweest

| Duitsers                              | Tot. beoor-deling | Wel geweest | Niet geweest |
|---------------------------------------|-------------------|-------------|--------------|
|                                       | n=777             | n=235       | n=542        |
| 1. Rust en ruimte                     | 1,79              | 1,67        | 1,84         |
| 2. Mooie brede, stranden              | 1,87              | 1,59        | 1,99         |
| 3. Goede fiets en wandelmogelijkheden | 1,88              | 1,59        | 2,00         |
| 4. Prachtige uitzichten               | 1,92              | 1,79        | 1,98         |
| 5. Vrijheid                           | 1,95              | 1,76        | 2,02         |
| 6. Leuke stadjes en dorpjes           | 2,03              | 1,76        | 2,14         |
| 7. Goed bereikbaar                    | 2,03              | 1,73        | 2,16         |
| 8. Geschikte accommodaties            | 2,03              | 1,82        | 2,12         |
| 9. Goede watersportmogelijkheden      | 2,05              | 1,93        | 2,11         |
| 10. Aangenaam klimaat                 | 2,06              | 1,77        | 2,18         |



### 3. Imago-onderzoek

Rapportcijfers van de Nederlanders, Vlamingen en Duitsers en deze opgesplitst naar wel of niet geweest, in procenten

|              | alg. | wel geweest | niet gew. |
|--------------|------|-------------|-----------|
|              |      |             |           |
| Nederlanders | 7,0  | 7,6         | 6,5       |
| Vlamingen    | 6,9  | 7,6         | 6,4       |
| Duitsers     | 6,3  | 7,5         | 5,8       |
|              |      |             |           |

## 4. Verschillen tussen Belgen en Nederlanders



Evert van Wijk: mediatrainer en specialist  
interculturele samenwerking

# 4. Verschillen tussen Belgen en Nederlanders

De grootste ergernissen (volgens Evert van Wijk)

## **Belgen over Nederlanders**

- Arrogant (self esteem)
- Tactloos (direct)
- Gierig (kostenbewust)
- Regelziek (planmatig)
- Formalistisch (Contract vastleggen)
- Lui

## **Nederlanders over Belgen**

- **Weinig lef (kat uit boom)**
- Achterbaks (indirect)
- Wantrouwend (voorzichtig)
- Bazenpoepers\* (gevoel voor verhoudingen)
- Niet commercieel (bescheiden)
- Vriendjespolitiek (relatiegericht)



## 4. Verschillen tussen Belgen en Nederlanders

Niet kloppende vooroordelen (volgens E. van Wijk)

- Nederlander is zuinig
- Belg is joviaal en een 'plezanterik'

Kloppende vooroordelen

- Belgen zijn culinair goed ontwikkeld
- Nederlanders zijn olifanten in porseleinkast
- Te vaak overtuigd van hun eigen grote gelijk

# Tot slot



Marcel Proust: “De ware ontdekkingsreis bestaat niet uit het aanschouwen van nieuwe landschappen, maar uit opnieuw leren kijken”